

Adaptación de la prensa especializada en música clásica a Internet

(Adaptation process of classical music press into Internet)

Martín Sánchez-Ballesteros, Esther*;

Blanco Alfonso, Ignacio**

Universidad San Pablo CEU. Pº de Juan XXIII, 6 - 28040 - Madrid

*esther.martinsanchezballesteros@colaborador.ceu.es;

**iblanco@ceu.es

Recep.: 07.10.2016

BIBLID [eISSN 1988-3935 (2016), 15; 51-78]

Acep.: 17.10.2016

Esta investigación pretende aportar datos esclarecedores de cómo en España los suplementos culturales y las revistas especializadas han adaptado sus contenidos en música clásica con la llegada de Internet. Los resultados reflejan los cambios sufridos en las redacciones, la crisis del periodismo y la consecuente transformación de la información y los periodistas para sobrevivir y seguir informando sobre música clásica.

Palabras clave: Periodismo especializado. Música clásica. Internet. Contenidos. Periodistas especializados.

Interneten eraginez, Espainian kultura-gehigarriek eta aldizkari espezializatuek musika klasikoari buruzko edukiak aldatu egin dituzte, eta azterlan honetan datu argigarriak eman nahi dira aldaketa horri buruz. Azterketaren emaitzek erredakzioetan zer aldaketa gertatu diren agertzen dute, baita kazetaritza izandako krisia eta horrekin batera informazioak izan duen eraldaketa ere. Agerian geratzen da, halaber, kazetariak ere aldatu egin behar izan dutela, bizimodua aurrera ateratzeko eta musikari buruz informatzen jarraitu ahal izateko.

Gako-hitzak: Kazetaritza espezializatua. Musika klasikoa. Internet. Edukiak. Kazetari espezializatuak.

Cette étude vise à apporter des données éclairantes sur la manière dont les suppléments culturels et les revues spécialisées en Espagne ont adapté leurs contenus en musique classique à l'arrivée d'Internet. Les résultats traduisent les changements vécus au sein des rédactions, la crise du journalisme et la transformation conséquente de l'information et des journalistes pour survivre et continuer à informer sur la musique classique.

Mots-clés : Journalisme spécialisé. Musique classique. Internet. Contenues. Journalistes spécialisés.

1. INTRODUCCIÓN

El origen de esta investigación está en la intención de constatar la situación en la que se encuentra la música clásica en el periodismo impreso durante el paso del siglo XX al XXI; una etapa decisiva para el periodismo en general y para el especializado en particular. El análisis pretende aportar datos esclarecedores al respecto del estudio de las diferentes prácticas que los diarios de referencia, a través de sus suplementos de cultura, han hecho de los estilos y géneros periodísticos.

El alcance de la investigación abarca otros aspectos que se han dejado fuera del presente artículo, cuyo objetivo se ha focalizado en comprobar si el tratamiento periodístico de la música clásica en los suplementos culturales españoles de referencia se hace a través de una variedad de géneros periodísticos adecuada a la propia realidad cultural de la que se informa. De esta manera, los datos que aquí se presentan son resultados independientes y esclarecedores respecto a los géneros y estilos periodísticos, que a su vez, forman piezas de un engranaje mayor en torno al periodismo especializado en música clásica.

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Hipótesis

Este estudio parte de la siguiente hipótesis: la evolución de la información especializada en música clásica publicada por las revistas especializadas en música clásica españolas hasta el año 2010 ha sufrido un deterioro cualitativo, hecho que se pretende demostrar a través del análisis de la sección de música clásica y su adaptación a internet de las revistas especializadas.

Según los resultados obtenidos, la tendencia más popular es crear un tipo de información generalista con una visión poco profunda en la que no son necesarios los periodistas especializados. En realidad, un texto periodístico sobre música clásica contiene los mismos elementos que el resto de disciplinas artísticas y requiere de idéntica profesionalidad para que resulte interesante; sin embargo, el lenguaje específico y la falta de variedad temática alejan y dificultan el escaso interés que existe por parte de las redacciones en esta sección. Ello deviene en que la información sobre música clásica ha empeorado cualitativamente y ha visto disminuido su espacio mediático en los últimos 20 años.

2.2. Objetivos del estudio

Para demostrar la hipótesis anterior se plantea como objetivo principal explorar las diferentes tendencias de su uso y estilo, para lo que se han planteado los siguientes objetivos secundarios:

O1.1 Estudiar el reflejo en internet de la prensa especializada en música clásica.

O1.2 Estudiar las variables relacionadas directamente con la llegada del siglo XXI: recursos gráficos e infográficos, uso de tecnicismos y géneros periodísticos más frecuentes.

3. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: PERIODISMO ESPECIALIZADO

3.1. En busca de una definición adecuada

Delimitar el significado de periodismo especializado resulta complicado desde el momento en que los expertos no unifican sus propios criterios. Para llegar a un punto común es conveniente realizar una aproximación, que aquí se hará a través del concepto de Información Periodística Especializada de Fernández del Moral y Esteve (1996: 100):

“La IPE es aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades”.

Tras la evolución de la comunicación durante el último siglo el periodismo necesitaba dar un paso más que su propia naturaleza demandaba desde el cambio de modelo y público: informar con rigor y profundidad de lo que verdaderamente acontecía en el entorno social y de lo que suponía para el conjunto de la ciudadanía, dejando en segundo plano, si fuera necesario, lo que las fuentes oficiales manifestaban. Esta práctica se bautizó con el nombre de periodismo especializado y desde el principio se caracterizó por la especialización metodológica que comportaba el hecho de elaborar la actualidad periodística desde rutinas de trabajo distintas a las que hasta ese momento se aplicaban en los medios de comunicación. De esta manera, los periodistas generalistas serían los responsables de cubrir la información de actualidad con la máxima rapidez posible, mientras que los especializados deberían asumir la función de explicar el significado profundo de lo anunciado, de lo que verdaderamente acontecía y debía ser conocido por los usuarios de la información.

En esta línea de pensamiento, Francisco Esteve ofrece una definición en nuestra opinión acertada (1996: 53): “La especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada, y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios para alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización de los contenidos”. Ese es el tipo de contenidos que demanda la nueva sociedad, que genera sus propias informaciones especializadas y las reclama, y a la vez, busca la información que le interesa y la cuenta de forma atractiva y adecuada a su idiosincrasia.

3.2. El periodismo especializado en música clásica

El primer vestigio de una publicación musical propiamente dicha se sitúa en 1728 y viene de la mano del compositor alemán Georg Philipp Telemann. El maestro creó la gaceta quincenal *Der Getreue Musik-Meister* (El amistoso maestro de música) donde publicaba lecciones de música y sus composiciones por entregas. Un siglo después y en el mismo país la prensa especializada en música clásica volvió a cobrar fuerza con la gaceta del compositor Robert Schumann *Neue Zeitschrift für Musik* (*La nueva gaceta musical*)¹ y a partir de entonces las publicaciones de este estilo proliferaron; se trataba de crear un enlace entre el público y el acto estético, lo que devino en una figura fundamental en el periodismo cultural que, para la profesora Moya (1997: 165), es “la figura del crítico, quien personaliza el juicio artístico y hace de esta labor una profesión”.

En el XIX la información sobre música clásica se convirtió finalmente en una necesidad para los diarios. Las razones estuvieron motivadas porque (Moya, 1997: 163), “la gran producción de obras musicales y el aumento del público de diversas clases sociales que acceden previo pago de la entrada” situaron a la música clásica al alcance de todos gracias a una redistribución de la riqueza propiciada por el crecimiento demográfico y económico de este siglo.

3.3. Origen del periodismo musical en España

En el siglo XIX, concretamente en 1819, se publicó la que se considera la primera crítica musical en España, en *El Diario de Barcelona*². Según el escritor Augusto Valera Cases (1985: 88) “esta consideración se debe a que el texto viene firmado por el autor y tiene una función crítica (no hay

1. Valera Cases toma como punto de partida de la prensa musical la gaceta de Schumann por considerarla una gaceta musical tal y como la concebiríamos hoy día.

2. El diario de Barcelona se publicó por primera vez en 1792 y abogaba por una ideología monárquica y liberal-conservadora que a la larga le hizo perder influencia. A partir de 1841 fue conocido con el sobrenombre de “El Brusi” porque pasó a manos de Antoni Brusi i Mirabent y de su familia.

que olvidar que la verdadera crítica originaria se considera la publicada en la gaceta de Schumann en 1834)". Pero en España, para el investigador y musicólogo Casares Rodicio (1985: 465), "la primera revista musical tal y como la conocemos hoy día aparece en Madrid en 1842 con el nombre de *Iberia Musical*". Dirigida por Espín y Guillén, centraba su atención en la ópera y contaba con la sección "Crítica Musical".

Aunque la actualidad y actividad musical distaba mucho de ser tan dinámica como en otros países de Europa, se desarrolló un mundo musical con su propia crítica, que en nuestro país contaba con una peculiaridad en la que coinciden Valera Cases³ y Fernández-Cid: puesto que la mayoría de las representaciones artísticas relacionadas con la música tenían lugar en Barcelona y Madrid, fue en estos lugares donde se desarrolló el periodismo musical español. Además, los gustos en España siempre estaban relacionados con la lírica y mientras que unos eran partidarios de la ópera italiana de Verdi, otros lo eran de la alemana de Wagner y los últimos de la zarzuela española.

Durante el siglo XIX las críticas estuvieron hechas por aficionados a la música o por críticos de teatro que también escribían sobre música. La revista *Cartas españolas es, para Casares Rodicio* (1995: 465), "la primera que publica de manera sistemática información sobre la actividad musical en torno a la Corte". Por fin, a finales de siglo se aprecia una mejoría en la calidad de estos textos y aparecen expertos españoles muy cercanos al perfil europeo. Dos periódicos serían los encargados de publicar columnas y artículos sobre música clásica: *El Imparcial* y *La Época*. El crítico José Borrell (1945: 219) diferencia "dos etapas en la prensa musical de finales del siglo XIX en España": en la primera, a partir de 1870, se estableció un nuevo período en la crítica musical en el que los expertos se decantaron por la ópera italiana y desdeñaron el resto de géneros, negándose a cubrirlos. Entre estos se encontraban José María Esperanza y Solá y Antonio Peña y Goñi. La siguiente etapa comenzó en la década de 1890 debido al fervor que producía la música de Wagner, creando una tendencia contraria, los escritores eran musicólogos e investigadores o comentaristas de música, y estaban a favor de la ópera alemana y de los conciertos instrumentales. Félix Borrell y Manuel Manrique de Lara fueron los críticos más representativos del momento.

Finalmente, el paso del siglo XIX al XX viene acompañado de un nuevo tipo de crítico, influido por la moda francesa, que desdeña las músicas pasadas y venera las nuevas. Adolfo Salazar será la figura predominante al principio y dará paso a la etapa más fructífera de la prensa musical en nuestro país.

3. En este sentido, Valera (1985: 23) afirma que "raramente un gran artista internacional va a provincias y son casi imposibles, por falta de infraestructura teatral, las grandes representaciones operísticas, o los grandes conciertos sinfónicos, fuera de las principales capitales del país".

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Determinadas épocas han guardado parte de su historia en la prensa diaria, como se evidencia en la música clásica de la España del siglo XIX y primera mitad del XX. Sin grabaciones ni testimonios fotográficos, la labor de estos expertos y periodistas resulta fundamental para reconstruir una parte de nuestra historia cultural. A pesar de su importancia, hace apenas cuarenta años que estas fuentes periodísticas comenzaron a considerarse material relevante y fidedigno.

4.1. Periodistas españoles de referencia en el siglo XX

Una vez iniciado el camino, las publicaciones especializadas dedicadas a música clásica llegaron con tal fuerza que todos querían participar en ellas, y así fue hasta finales del siglo, o más exactamente hasta 2003, momento en el que el diario *El Mundo* prescindió de los servicios de Tomás Marco definitivamente.

El criterio seguido para elaborar esta selección de los nombres más representativos es la puesta en común de la opinión de críticos y profesionales de la música clásica consultados durante la investigación, que ejercieron su labor durante el siglo XX y que por lo tanto tuvieron un contacto, si no directo, sí muy cercano con el periodismo musical de ese periodo.

Llegados a este punto, podemos afirmar que las figuras más representativas del periodismo especializado en música clásica del siglo XX fueron Adolfo Salazar, Padre Federico Sopena, Antonio Fernández-Cid y Enrique Franco. Aunque se pueden echar en falta nombres como el del compositor catalán Xavier Montsalvage, es conveniente recordar que los expertos consultados coincidieron en los cuatro anteriores, que además se corresponden, por la época en la que desempeñan su trabajo y la manera de hacerlo, con la denominación de “crítico”. Pese a que el objetivo inicial es incluir la música clásica en el periodismo especializado y huir de la mera crítica, hubiera sido imposible trazar una evolución en el tiempo siguiendo dicho principio únicamente.

4.2. Revistas especializadas en música clásica

España tiene una amplia y asentada tradición en el ámbito de las revistas especializadas, lo que en la mayoría de los casos no se corresponde con un gran número de tiradas. La peculiaridad de su naturaleza reside en que incitan a una reflexión sobre las diversas manifestaciones de la cultura a la vez que son las productoras de la historia de diferentes disciplinas ya que recopilan la trayectoria cultural de un país y su sociedad. Las dedicadas a música clásica que se publicaban en 2010 eran:

RITMO. Fundada en 1929 por Fernando Rodríguez del Río y con sede en Madrid, es la publicación española más antigua especializada en música clásica y la única galardonada con la *Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes* por el Gobierno español.

Squerzo. Fundada en 1985 por Antonio Moral Rubio junto con un enorme equipo de especialistas en música clásica y con sede en Madrid. Desde sus orígenes la revista se propuso prestar la misma atención a la actualidad musical dentro y fuera de nuestro país, lo que la diferencia del resto.

Ópera Actual. Fundada en 1991 con el apoyo del Círculo del Liceo y sede en Barcelona, es la única revista española especializada en el género lírico. Su finalidad es recoger la actividad operística que se desarrolla en los teatros, festivales y auditorios de España.

Melómano. Fundada en 1996 y ubicada en Madrid, su principal objetivo es llegar a la mayor cantidad de público posible dentro del espectro musical español; por ello tiene como target el aficionado medio.

4.3. Medios Online exclusivamente

Internet. Cabe mencionar las cabeceras publicadas en Internet, vigentes en 2010 y de origen español.

Mundoclasico.com es un diario digital de música clásica que se edita en español. Fundado en 1998 por su actual director, el musicólogo Xoan María Carreira, es la web de referencia en España.

Codalario.com es una revista online que surgió en septiembre de 2009 y se configuró con el formato actual en 2012. Dirigida por Aurelio M. Seco, cuenta con una amplia plantilla de redactores y colaboradores.

Docenotas.com fue una publicación muy popular en su formato impreso a finales de los años 90 (su primer número se publicó en 1996 y el último en 2008).

Clasica2.com es el proyecto personal del musicólogo y divulgador Manuel López-Benito, que lleva en marcha desde el año 2010.

4.4. Hábitos de consumo de la música clásica

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte elabora periódicamente la "Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España" donde muestra los resultados obtenidos de una muestra total de entre 12.000 y 16.000 personas de más de 14 años. En cuanto a los hábitos de consumo relacionados con la música clásica, los mayores índices de asistencia a conciertos de música clásica están entre 2002 y 2006 con un 8,4% del total de las

personas que asistían a espectáculos. Una cifra considerable si se tiene en cuenta que durante la década de 1990 este índice estuvo en 6.8% y que a partir de 2006 volvió a bajar al 7,7% del 2010.

Tabla 1: Hábitos de consumo de la música clásica entre 1990-2011

Hábitos de Consumo Siglo XX-XXI	Personas que asisten a dicha actividad				
	1990	1997-1998	2002-2003	2006-2007	2010-2011
Ópera	1,4%	1,8%	3%	2,7%	2,6%
Zarzuela	2,7%	2,2%	2,6%	1,9%	1,6%
Conciertos Música clásica	6,8%	6,8%	8,4%	8,4%	7,7%
Otras variables de consumo					
Lectura Revistas Culturales	No hay datos		13,2%	15,2%	17,7%

Fuente: elaboración propia

5. DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO

Con el fin de constatar que la evolución de la información especializada en música clásica hasta el año 2010 ha sufrido un deterioro cualitativo y esbozar las posibles causas, se ha realizado un análisis del proceso informativo centrado en tres elementos: las revistas especializadas en música clásica, el territorio español y el paso del siglo XX al XXI. A tenor de los resultados obtenidos, la tendencia más popular es crear un tipo de información generalista, que dota al texto de una visión poco profunda y que no necesita periodistas especializados para elaborarlo. Estas circunstancias han provocado que la información de música clásica haya empeorado cualitativamente y su espacio mediático haya disminuido, lo que en cierto modo corrobora el presagio de Adorno cuando, hace décadas, se refirió a “seres humanos inundados de música sin estar preparados se orientan conforme a la opinión pública” (2009: 337).

5.1. Delimitación geográfica

Con el fin de constatar que la evolución de la información especializada en música clásica hasta el año 2010 ha sufrido un deterioro cualitativo y esbozar las posibles causas, se ha realizado un análisis del proceso

informativo centrado en tres elementos: las revistas especializadas en música clásica, el territorio español y el paso del siglo XX al XXI. A tenor de los resultados obtenidos, la tendencia más popular es crear un tipo de información generalista, que dota al texto de una visión poco profunda y que no necesita periodistas especializados para elaborarlo. Estas circunstancias han provocado que la información de música clásica haya empeorado cualitativamente y su espacio mediático haya disminuido, lo que en cierto modo corrobora el presagio de Adorno cuando, hace décadas, se refirió a “seres humanos inundados de música sin estar preparados se orientan conforme a la opinión pública” (2009: 337).

5.2. Delimitación cronológica

Con la intención de ofrecer una visión panorámica de la información periodística del final de siglo y el comienzo de otro y su evolución, los suplementos y revistas escogidos para la muestra nacieron a finales del siglo XX y se han publicado hasta el 31 de diciembre de 2010; la importancia de dicha selección se basa en la mayor difusión y alcance geográfico que puedan tener los artículos.

6. METODOLOGÍA

Con el fin de asegurar la fiabilidad y veracidad de los datos del estudio, propio de las Ciencias Sociales, se ha planteado una triangulación de métodos o “combinación de métodos, grupos de estudio, entornos locales y temporales y perspectivas teóricas diferentes al ocuparse de un fenómeno” (Flick, 2004: 343), que en este caso han sido entrevistas en profundidad y análisis de contenido.

6.1. Entrevistas en profundidad

Se han realizado entrevistas en profundidad con el fin de delimitar las variables sobre las que investigar en el análisis de contenido y elaborar un modelo canónico del que obtener los elementos que conformaban el tratamiento periodístico de la música clásica. En este caso, sus respuestas han sido útiles para conocer el uso de los géneros por parte de estos profesionales y las redacciones.

Los once informantes clave seleccionados, “personas respetadas y conectoras en su profesión” (Taylor y Bogdan, 1994: 61), ofrecieron una comprensión profunda del escenario y la información necesaria para hacerse un mapa conceptual del estado de la cuestión. Con este fin se escogieron periodistas especializados, gestores culturales y críticos relacionados con la música clásica a los que se les hicieron preguntas basadas en el método descriptivo para después, en palabras de Hernández Sampieri, Baptista y

Fernández (2010: 234), “codificar el resultado de manera que se pudiera encontrar un patrón que luego daría lugar a una categoría de respuesta”.

TABLA 2: Informantes clave consultados

Informantes Clave	Cargo
Juan Ángel Vela del Campo	Periodista especializado en música clásica de <i>El País</i>
Joachim Pflieger	Ex asistente de Gérard Mortier en el Teatro Real
Álvaro Guibert	Periodista especializado en música clásica de <i>El Mundo</i> . Director de Contenidos en la Fundación Albéniz
Stefano Russomanno	Periodista especializado en música clásica de <i>ABC</i>
Benjamín G. Rosado	Redactor de la sección cultural de <i>El Mundo</i>
Gonzalo Alonso	Periodista especializado en música clásica en <i>La Razón</i> y <i>El Mundo</i>
Arturo Reverter	Periodista especializado en música clásica en <i>El Mundo</i>
Fernando Sans	Director de la revista <i>Ópera Actual</i>
Xoan María Carreira	Musicólogo y editor de la web de música clásica <i>Mundoclasico.com</i>
José Luís G ^a del Busto	Colaborador especializado de <i>ABC</i>
Alberto González Lapuente	Director de contenidos en la Fundación Maestro Guerrero y locutor de Radio Clásica de RNE

Fuente: Elaboración propia

6.2. Análisis de contenido

Una vez realizadas las entrevistas se obtuvo la información necesaria para categorizar el contenido, elaborar las plantillas de variables y proceder con el análisis de contenido. En este análisis se tuvieron en cuenta dos tipos de variables; cualitativas, que permitieron profundizar en el fondo del contenido y el tratamiento periodístico de la información, y cuantitativas, con las que se bosquejó la forma y la evolución del género periodístico.

7. RESULTADOS

Respecto al objetivo “O1.1: Estudiar el reflejo en internet de la prensa especializada en música clásica”, se ha obtenido la siguiente comparativa:

7.1. Revistas especializadas en música clásica y su adaptación Online

• RITMO

Offline

A continuación, se muestra la portada de *RITMO* en un ejemplar de su primer número y otro de la actualidad, una dilatada carrera que a finales de 2013 celebró su 85 aniversario.



Portada núm. 1 de RITMO (Noviembre 1929)

Figura 1

Fundada en 1929 por Fernando Rodríguez del Río y con sede en Madrid, *RITMO* es la publicación española más antigua especializada en música clásica. Actualmente es dirigida por Fernando Rodríguez Polo y se publica mensualmente. Además, es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la *Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes*.

En sus páginas el lector encontrará información completa del movimiento musical nacional e internacional, entrevistas con los grandes divos del mundo de la música; crónicas, reportajes, críticas y noticias de los más destacados conciertos, ciclos y festivales. Las novedades sobre discos, libros

o DVD son ampliamente recogidas con críticas, reseñas, cuadros de calidad y audiciones comparadas. El mundo de la ópera tiene una sección especial, de entre 10 y 15 páginas, con críticas y crónicas internacionales de los más importantes teatros.

Online



Figura 2

RITMO completa sus contenidos en papel con la publicación digital de los mismos en www.forumclasico.com. Su versión online pertenece a Polo Digital Multimedia S.L. y se dio de alta en el año 2009. En este medio la revista se caracteriza por lo siguiente:

- En cuanto a los **contenidos**, la redacción opta por insertarlos sin adaptación previa a las condiciones del nuevo medio (como la sección “En portada”), o por todo lo contrario, los edita especialmente para internet (como algunas de las “Críticas” a conciertos). Además, añade elementos propios del medio: blogs personales, que en este caso se dividen en función de la firma que los redacta.
- Difunde sus contenidos a través de dos redes sociales: Twitter y Facebook.

- En la imagen 18 se aprecia claramente la estética, muy diferenciada de la revista en cuanto a colores e imágenes utilizados. En este aspecto no coincide con la revista impresa.

• **Squerzo**

Offline



Figura 3

Fundada en 1985 por Antonio Moral Rubio junto con un enorme equipo de especialistas en música clásica (Gerardo Queipo de Llano, Javier Alfaya, Arturo Reverter, Domingo del Campo, Manuel García Franco, Santiago Martín Bermúdez, Agustín Muñoz Jiménez, Enrique Pérez Adrian) y con sede en Madrid, actualmente es dirigida por Luís Suñén. La revista se propuso, desde sus orígenes, prestar igual atención a la actualidad musical dentro y fuera de nuestro país, característica que la diferencia del resto, más atentas al mercado español e incluye comentarios de jazz entre sus páginas. En el momento actual es una publicación que está presente en el panorama internacional no sólo mediante su difusión en las librerías especializadas de Europa y de América sino en acontecimientos de gran relevancia como el *Cannes Classical Award* (importante premio fonográfico a nivel mundial).

A la vez que su actividad periodística, *Scherzo* desarrolla una intensa actividad informativa en el ámbito educativo y como organizadora de conciertos, con ciclos como el de “Grandes Intérpretes”, que ha conseguido un récord absoluto de público en el Auditorio Nacional de Madrid.

Online

Figura 4

Fuente: Elaboración propia



Su versión online conserva el mismo nombre que la impresa, www.squerzo.com, y se hizo pública el año 1999. En este caso se aprecia un esfuerzo por adaptarla convenientemente al nuevo medio:

- En cuanto a los **contenidos**, lleva a cabo la misma práctica que la revista anterior: repite algunos textos de la publicación impresa y otros los edita originalmente para internet, además, añade nuevas secciones para completar los contenidos entre las que se encuentran “Bitácoras”, donde se concentran las opiniones de los críticos a modo de blogueros y “Noticias”, con actualidad que el medio le permite renovar diariamente.
- Además de publicarlos en la web, los contenidos se difunden por las redes sociales Twitter y Facebook.
- En lo que se refiere a la **imagen**, conserva la ya conocida en la revista, aunque con matices diferenciadores que dotan de mayor dinamismo y actualidad a la versión web. Las pestañas en la parte superior corresponderían a este intento, a la que pertenecen una hemeroteca con todos sus números publicados para que el lector pueda descargárselos o la constante información sobre la Fundación Scherzo con acceso a la venta de entradas a conciertos que ellos mismos programan.

• *Ópera Actual*

Offline



Figura 5. Fuente: Elaboración propia

Fundada en 1991 con el apoyo del Círculo del Liceo, es la única revista española especializada en el género lírico. Tiene su sede en Barcelona y actualmente es dirigida por Fernando Sans. Su finalidad es recoger la actividad operística que se desarrolla en los teatros, festivales y auditorios de España, así como la de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, concursos de canto, etc.

Para ocupar un puesto en el mercado nacional al que el resto de revistas internacionales no pueden acceder tan fácilmente. En este sentido, *Ópera Actual* es la única de su género en nuestro país y se presenta como una de las grandes valedoras del *Bel Canto* en todos los teatros nacionales.

Online

The screenshot displays the website for Ópera Actual. At the top, there is a red banner for 'TEMPORADA 2013/2014' featuring 'The Metropolitan Opera HD' and 'ÓPERA EN EXCLUSIVA DESDE NUEVA YORK' with the 'YELMO OTINE' logo. Below this is a navigation bar with 'www.operactual.com', 'ÓPERA ACTUAL', 'ÓPERA EN CINES', and 'DESCUBRELA'. A dark blue section highlights 'EL NUEVO DISCO DE JUAN DIEGO FLÓREZ' with the 'DECCA' logo. The main content area is titled 'Lea ÓPERA ACTUAL digital' and includes a description of the digital edition, subscription rates for Spain, Europe, and the rest of the world, and a list of special issues. A central 'Tweets' section shows a tweet from Ópera Actual about a DVD release. On the right, there is a 'PREMIOS ÓPERA ACTUAL' section with a list of categories like 'Cantantes', 'Compositores', and 'Directores musicales', and a 'CALENDARIO' section with a search bar and a 'Buscar' button. At the bottom, there are logos for 'MONTSERRAT CABALLÉ' and 'SMRG 53 2014'.

Figura 6

En este caso, la versión online lleva el mismo nombre que la impresa, www.operactual.com, y se publicó por primera vez en el año 2009. La adaptación de un medio al otro se caracteriza por lo siguiente:

- Al igual que mantiene la nomenclatura, los textos también son iguales que el formato impreso. La novedad que aporta en este sentido es que algunos **contenidos** se han adaptado a las posibilidades del formato, ofreciendo vídeos y grabaciones relacionadas con la información.
- Difunde sus contenidos a través de la red social Facebook y Twitter.

- La **imagen** es diferente pues el colorido y los titulares son los encargados de llamar la atención. También es fundamental en su versión digital las publicaciones de su sello discográfico *Decca* y las consiguientes reseñas de los mismos.

- En general, resulta muy atractiva y de fácil navegación.

• **Melómano**

Offline



Figura 7

Fundada en 1996 y con sede en Madrid, desde su origen está dirigida por Alfonso Carraté y pertenece al grupo Orfeo Ediciones. La publicación tiene como principal objetivo llegar a la mayor cantidad de público posible dentro del espectro musical en España y por ello tiene como target el aficionado medio, si bien también pueden disfrutar de su lectura estudiantes y profesionales de la música.

Ofrece información sobre la actualidad musical nacional, comentarios sobre lanzamientos discográficos, secciones de carácter pedagógico, entrevistas, artículos de fondo y de opinión, firmados los principales especialistas en las diferentes materias.

Online



Figura 8

La publicación de esta revista en el medio digital refleja varias diferencias con la impresa en papel:

- Como se observa en el ejemplo 11, la portada de *Melómano* no guarda semejanza con la **versión online** a excepción del nombre, que mantiene el formato idéntico; de hecho, el dominio es diferente en los dos medios y puesto que pertenece a la editorial Orfeoed, en internet se presenta como una de sus publicaciones: www.orfeoed.com/melomano.

- En cuanto a los **contenidos**, hay que tener presente el objetivo que hemos comentado anteriormente (llegar a un mayor número de lectores) porque en este sentido la publicación digital completa la información de la revista con contenidos llamados a despertar el interés general, como los que aparecen en la sección “curiosidades” y “guía práctica”.

- También hacia este objetivo van orientadas la variedad de redes sociales que utilizan: Twitter, Facebook, Google, LinkedIn y Gmail. Sin embargo, no se han encontrado otras adaptaciones al medio como puedan ser la presencia de blogueros o el apoyo de vídeos para completar la información.

7.1.1 Revistas especializadas en música clásica nativas digitales

En este capítulo hemos seleccionado las cabeceras dedicadas a la música que se han publicado únicamente en internet y son de origen español.

- **Mundoclásico** (www.mundoclasico.com)



Figura 9

Diario digital de música clásica que se edita en español. Fundado en 1998 por su actual director, Xoan María Carreira⁴, es la web de referencia en España.

Sus características diferenciadoras son:

- Incluye una gran variedad de **contenidos**, exclusivamente musicales o relacionados con otros aspectos de la materia (actualidad, críticas y reseñas, discos del día, noticias, convocatorias, artículos, críticas de conciertos y discos, libros y partituras, suscripción y otros servicios).
- Cuida especialmente la calidad de sus textos. De hecho, la escasa presencia de **imágenes** frente a la abundancia de textos lo hace más cercano a la versión impresa que a una página web.

4. Xoan María Carreira (1954) es un musicólogo dedicado a la crítica musical. Actualmente participa en congresos internacionales de musicología y dirige y edita Mundoclásico.com

- La única concesión que comparte con el formato online de cualquier tipo de publicación digital es la presencia de las redes sociales, donde mantiene una gran actividad en Facebook y Twitter.
- No incluye vídeos ni materiales interactivos tan propios del medio.
- **Codalarío** (www.codalarío.com)



Figura 10

Codalarío es una revista online que surgió en septiembre de 2009 y se configuró con el formato actual en 2012. Dirigida por Aurelio M. Seco, cuenta con una amplia plantilla de redactores y colaboradores.

Se caracteriza por:

– La división del **contenido** en secciones muy similares a las de una revista especializada en música clásica: crítica, noticias, opinión, entrevistas, grabaciones, libros y premios.

- Contempla otras disciplinas artísticas en los contenidos (ballet).

- Abarca información de ámbito nacional e internacional.

- La **imagen** es un aspecto que se cuida especialmente. La web está llena de fotografías y secciones que llaman la atención del lector.

- Las redes sociales son una herramienta muy importante de las publicaciones online con la que cuenta esta revista a través de Facebook y Twitter.

- Cuenta con un canal propio de música en Spotify, lo que le confiere una imagen muy actual.

- **Doce notas** (www.docenotas.com)



Figura 11. Fuente: Elaboración propia

Doce notas fue una publicación muy popular en su formato impreso a finales de los años 90 (su primer número se publicó en 1996 y el último en 2008, cuando había cambiado el nombre por *Doce notas preliminares*).

Desde entonces la revista se edita únicamente en formato digital, conservando la imagen y el espíritu de lo que se había iniciado en papel, que incluía un doble propósito: la información sobre música clásica y sobre educación musical (esta última conformada por secciones de cursos, becas y concursos).

- En cuanto a los **contenidos**, informan en su mayoría sobre temas relacionados con la educación, aunque también se interesa por la programación nacional. En las redes sociales se difunden por Facebook y Twitter.
- La web tiene un fuerte componente **visual** que le confiere un carácter dinámico y actual.

- **Clásica2** (www.clasica2.com)



Figura 12

De nuevo estamos ante un proyecto personal, en este caso el de Manuel López-Benito⁵, que lleva en marcha desde el año 2010. De todos las webs que hemos mencionado esta es la que más se atiene a los cánones propios del medio:

- Los **contenidos** se estructuran en textos más cortos y propios de internet.
- Se difunden a través de Facebook y Twitter pero cuenta con una novedad: un canal propio de youtube en el que están creando una biblioteca con música y vídeos.
- Hay un equilibrio entre el espacio que ocupan los textos y el que ocupa la **imagen**.

5. Manuel López-Benito es musicólogo y divulgador especializado en música clásica. Su actividad se localiza en la provincia de Galicia, donde imparte cursos y presenta diversos festivales.

BLOG

- **Beckmesser** (www.beckmesser.com)



Figura 13

Concebido como una web, en realidad es el blog de uno de los críticos más reconocidos de música clásica en España, Gonzalo Alonso⁶. Este blog se publicó por primera vez en 1999 y el nombre que le sirve de alias corresponde a un personaje de la ópera de Richard Wagner, *El anillo de los nibelungos*.

Dado su carácter individual, los contenidos se han dividido en secciones muy personales que responden únicamente al interés del propio autor (como la titulada “Cosas de Beckmesser” o “Recomendación”): publicar y difundir sus propias opiniones sin presiones ajenas. Por esta razón, se asemeja más a un blog que a la página de una revista especializada en cultura.

6. Gonzalo Alonso escribe sobre música clásica desde la década de 1980. Ha colaborado con El País, El Mundo, La Razón y ABC. También ha presentado programas de música clásica en la cadena de televisión TVE 2 y en la emisora Sinfo Radio.

7.2. Transformación de variables cualitativas con el cambio de siglo

Respecto al objetivo O1.2 “Estudiar las variables relacionadas directamente con la llegada del siglo XXI: recursos gráficos e infográficos, uno de los tecnicismos y géneros periodísticos más utilizados”, se muestran a continuación los resultados y conclusiones obtenidos, todos ellos indicadores de la adaptación de la prensa especializada en música clásica al nuevo siglo.

- Infografía:

El uso de estos recursos, cuya misión es captar la atención del lector y dar mayor visibilidad al texto, se encuentra presente en el 85,6% de los suplementos analizados, lo que la convierte en la variable que ha sufrido el mayor incremento de todo el estudio. Dicho incremento se produce a partir del año 2000, cuando aparece en el 96%, casi la totalidad de los ejemplares.

Tabla 3: Uso de los recursos gráficos e infográficos

SUPLEMENTO	PRESENCIA EN %
<i>Babelia</i>	66%
<i>ABC Cultural</i>	97%
<i>El Cultural</i>	99%

- Tecnicismos:

El uso de tecnicismos disminuye cuantitativamente en todos los suplementos, que comenzaron utilizándolo en el 75% de los suplementos hasta el año 2000, momento en el que las cifras descienden hasta llegar al 16% del año 2010. Recordemos que entre 1991 y 1998 el periodismo se sigue nutriendo de las grandes figuras de los críticos, sacralizados hasta los inicios de la siguiente década.

Tabla 4: Uso de los Tecnicismos

SUPLEMENTO	PRESENCIA EN %
<i>Babelia</i>	52%
<i>ABC Cultural</i>	40%
<i>El Cultural</i>	36%

- Principales géneros periodísticos

Estos resultados evidencian la evolución de los géneros en busca del modelo más adecuado de periodismo especializado en música clásica, que presenta mayoritariamente a través de los géneros interpretativos, seguidos

por los de opinión. A pesar de que en este tipo de publicación están representados todos los estilos periodísticos, la principal función que ejerce el formato es la de ofrecer una visión ecléctica del profesional especializado en música clásica. Si continuamos por este orden de popularidad, los cinco primeros son los que aparecen reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 5: Géneros periodísticos más frecuentes en la música clásica

GÉNERO PERIODÍSTICO	ESTILO PERIODÍSTICO	PRESENCIA EN %
Reseña	Interpretativo	68%
Entrevista	Interpretativo	48%
Artículo de opinión	Opinión	46%
Columna	Opinión	46%
Información	Informativo	45%

8. CONCLUSIONES

- Respecto a los recursos gráficos e infográficos, ya hemos adelantado que durante la primera década del siglo XXI la variable más relevante es la infografía, cualidad impuesta por la llegada de internet como medio de comunicación. Los datos obtenidos del análisis de los suplementos culturales indican que El Cultural de El Mundo es el que más veces lo incluye, el 99%, y el suplemento de El País el que menos, con un 65%. Esta tendencia al cuidado de la imagen a lo largo de la historia de los suplementos culturales y las revistas es inherente a la idiosincrasia de la propia publicación.

- En lo que se refiere al uso de tecnicismos, según las cifras que hemos analizado, los redactores de música clásica aprovechan la fractura temporal que supone el cambio de siglo para concebir la comprensión del texto como un elemento primordial. Durante la última década del siglo XX observamos que los tres suplementos analizados utilizan el tecnicismo en más de la mitad de la muestra total, pero esto cambia al llegar al XXI y el índice de usabilidad desciende al 32%. Un descenso del uso de los tecnicismos favorece la legibilidad del texto y por eso el resultado es considerado favorable. Los resultados indican, así mismo, que su presencia disminuyen cuantitativamente tanto en ABC Cultural como en El Cultural, redacciones que pretenden adoptar un lenguaje más ágil y comprensible. El caso de Babelia es diferente, ya que aumenta visiblemente el uso de tecnicismos hasta en el 52% de sus artículos, frente al 40% de los dos anteriores.

- La aparición de nuevos soportes y la transformación del modelo de comunicación tradicional han incidido en la prensa escrita de manera directa, propiciando una búsqueda de la fórmula idónea para la supervivencia de este tipo de publicaciones. En términos generales, la prensa escrita especializada en música clásica utiliza los géneros interpretativos en mayor

número de ocasiones; lo realmente llamativo de este hecho es la tendencia al crecimiento de estos géneros interpretativos, ya que los contenidos que se presentan siguiendo el estilo informativo y de opinión muestran la tendencia contraria: al entrar en el nuevo siglo disminuyen su presencia paulatinamente. Estos resultados son propios de la coyuntura que vive el periodismo en la actualidad y coinciden plenamente con las investigaciones que demuestran que vivimos un cambio de paradigma: la clasificación convencional de los géneros está obsoleta y ahora “se cuestionan o se niegan principios como la objetividad, la separación entre información y opinión y la clásica teoría de los géneros basada en tales principios” (Herrero, 2004: 181).

- De entre los géneros interpretativos, la reseña es el más popular en los suplementos analizados. La ductilidad del género, además del interés que provocan los nuevos materiales publicados, ya sean discos o libros, han ayudado a obtener dichos resultados.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ADORNO, Theodor. W. *Disonancias. Introducción a la Sociología de la Música*. Madrid: Akal, 2009; 443 p.
- ARMAÑANZAS, Emy. “La crítica de las artes en los suplementos culturales”. En: *Espéculo. Revista de estudios culturales*, 2009. Madrid: Universidad Complutense, pp. 1-18.
- BARDIN, Laurence. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, 1996; 192p.
- BLANCO, Elena. “Emisores de mensajes informativos. Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas”. En: *Periodismo especializado*. Madrid: Ariel Comunicación, 2004; pp. 99-121.
- BERGANZA, María Rosa. *Periodismo Especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2005; 184 p.
- BORRELL VIDAL, José. *Sesenta años de música (1876-1936)*. Madrid: Dossat, 1945; 174p.
- CARRDANO, Consuelo. “Adolfo Salazar en España. Primeras incursiones en la crítica musical: la Revista Musical Hispano-Americana (1914-1918)”. En: *Revista Anales del Instituto de Investigaciones Científicas*, 2004, pp. 119-144.
- CASARES RODICIO, Emilio. “La crítica musical en el XIX español. Panorama general”. En: *La música española en el Siglo XIX*. Gijón: Universidad de Oviedo, 2005; pp. 465-497.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTÉVEZ RAMÍREZ, Francisco. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis, 1996; pp. 200.
- FLICK, Uwe. *Introducción a la investigación cualitativa*. A Coruña: Morata, 2012; pp. 324.
- GONZÁLEZ, Y. y PÉREZ, M: “Fuentes periodísticas y discurso histórico”, En: *Revista Ciencias Sociales*, vol. 47, 1990; pp.15-25. Disponible en: <http://revistaciencias-sociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/47/gonzalez.pdf>

Martín, Esther; Blanco, Ignacio: Adaptación de la prensa especializada en música clásica ...

- HALFFTER, Cristóbal. "El español y la música clásica". En: *Anuario El País*, 1982; p. 181.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mac Graw Hill.
- HERRERO, Carmen: "Géneros para la divulgación periodística", En: *Periodismo especializado*. Madrid: Ariel Comunicación, 2004; pp. 171-194.
- MACIÁ, Juan. La comunicación regional y local. Madrid: Ciencia 3, 1993; pp. 300.
- MOYA MARTÍNEZ, M. del Valle. "Aproximación a la crítica musical madrileña del último tercio del siglo XIX". En: *Ensayos* 30(10), 1997; p. 163-171.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís: *Curso general de redacción periodística: lenguaje estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, TV y cine*. Madrid: Paraninfo-Thomson Learning, 2001; pp. 593.
- NÚÑEZ LADÉVEZE, Luís. *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1995; pp. 205.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. *Periodismo Cultural*. Madrid: Síntesis, 2006; pp. 240.
- VALERA, Augusto: *Cruz y drama de la música*. Madrid: Alpuerto, 1985; pp. 147.
- WIMMER, Roger. y DOMINICK, Joseph *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1996; pp. 506.

ANEXO 1

Figura 1

- Leyenda: PORTADA REVISTA RITMO OFFLINE
- Fecha de la toma: 11-1929
- Autor
- Procedencia: Revista RITMO

Figura 2

- Leyenda: PORTADA REVISTA RITMO ONLINE
- Fecha de la toma: 07-2013
- Autor
- Procedencia: <https://www.forumclasico.es>

Figura 3

- Leyenda: PORTADA REVISTA Scherzo OFFLINE
- Fecha de la toma: 01-2013
- Autor
- Procedencia. Revista Scherzo

Figura 4

- Leyenda: PORTADA REVISTA Scherzo ONLINE
- Fecha de la toma: 01-2013
- Autor
- Procedencia. <http://www.scherzo.es/>

Figura 5

- Leyenda: PORTADA REVISTA ÓPERA ACTUAL OFFLINE
- Fecha de la toma: 07-2013
- Autor
- Procedencia: Revista Ópera Actual

Figura 6

- Leyenda: PORTADA REVISTA ÓPERA ACTUAL ONLINE
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: <http://www.operaactual.com/>

Figura 7

- Leyenda: PORTADA REVISTA MELÓMANO OFFLINE
- Fecha de la toma: 01-2013

- Autor
- Procedencia: Revista Melómano

Figura 8

- Leyenda: PORTADA REVISTA MELÓMANO ONLINE
- Fecha de la toma: 12-2013
- Autor
- Procedencia: <http://orfeoed.com/melomano/>

Figura 9

- Leyenda: Mundoclasico.com
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: www.mundoclasico.com

Figura 10

- Leyenda: Codalario.com
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: www.codalario.com

Figura 11

- Leyenda: docenotas.com
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: www.docenotas.com

Figura 12

- Leyenda: Clasica2com
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: www.clasica2.com

Figura 13

- Leyenda: Beckmesser.com
- Fecha de la toma: 04-2014
- Autor
- Procedencia: www.beckmesser.com