

# La formación inicial de los periodistas

(Initial formation of journalists)

Urteaga, Eguzki

42 rue Victor Hugo F-64100 Bayonne

BIBLID [1137-4462 (2002), 9; 111-127]

Recep.: 13.09.01

Acep.: 05.02.02

---

*Este artículo tiene como objetivo analizar la formación inicial de los periodistas franceses en general y la de los Pirineos-Atlánticos en particular. Según mi hipótesis, dicha formación ha conocido una mutación sinónimo de multiplicación y diversificación tanto de la oferta como de la demanda. Aunque sigan siendo discriminatorios, la edad, el sexo y el origen social de los periodistas, por un lado, el soporte, la talla y la ubicación geográfica de los medios de comunicación, por otro lado, han cesado de ser condiciones sine qua non para acceder a la enseñanza superior.*

*Palabras Clave: Formación inicial. Periodistas. Pirineos-Atlánticos. Mutación.*

*Artikulo honen helburua frantses eta, zuzenkiago, Pirineo-Atlantikoetako kazetarien hasiera formakuntzaren inguruko ikerketa bat burutzea da. Nire hipotesiaren arabera, formakuntza horrek, eskaintza eta eskaeraren biderkatze zein ezberdintzearen sinonimo den mutazio bat ezagutu du. Bereizketazailak jarraitzen izan arren, kazetarien adina, sexoa nola jatorri soziala, alde batek, komunikabideen euskarri, neurri zein kokapen geografikoa, beste aldetik, ez dira gehiago goi mailako erakaskuntzara irixteko ezinbesteko baldintzak.*

*Giltza-Hitzak: Hasera heziketa. Kazetariak. Pirineo-Atlantikoak. Mutazioa.*

*Cet article a pour objetif d'analyser la formation initiale des journalistes français, en général, et de ceux des Pyrénées-Atlantiques, en particulier. Selon mon hypothèse, leur formation initiale a connu une mutation synonyme de multiplication et de diversification de l'offre comme de la demande. Bien qu'ils continuent à être discriminants, l'âge, le sexe et l'origine sociale des journalistes, d'un côté, le support, la taille et l'emplacement géographique des médias, d'un autre côté, ont cessé d'être des conditions sine qua non pour accéder à l'enseignement supérieur.*

*Mots Clés: Formation initiale. Journalistes. Pyrénées-Atlantiques. Mutation.*

## INTRODUCCIÓN

Efectivamente, los investigadores especializados en los periodistas, Charon<sup>1</sup> o Wolton<sup>2</sup> entre otros, han privilegiado problemáticas clásicas. Una de ellas se interesa a la génesis de esta profesión cuyo libro titulado *Les journalistes en France: naissance et construction d'une profession*<sup>3</sup> es el mejor ejemplo. Delporte describe las distintas etapas de su constitución dotándose poco a poco de referentes, de sindicatos, de un convenio colectivo, de cartas deontológicas y de escuelas especializadas. Asimismo, en *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, examina la invención de prácticas periodísticas modernas, la difícil elaboración de una identidad profesional antes de 1914 y su reconocimiento tras el choque de la Primera Guerra Mundial antes de reformarse como consecuencia de la ocupación alemana. En fin, pone de manifiesto las mutaciones sociológicas de la profesión frente a la revolución tecnológica generadora de problemas de independencia y de deontología.

Otra problemática ha articulado su reflexión entorno a las relaciones mantenidas entre los periodistas y el estado. Una abundante literatura ha abordado este tema a la imagen de *Pouvoir et télévision, Mai 68 à l'ORTF* o *La télévision ordinaire du pouvoir 1958-1981*. Pone de relieve, entre 1947 y 1974, la afirmación del monopolio y la vigilancia del gobierno sobre el audiovisual tanto público, con el ORTF, como privado, con el control de las radios periféricas a través de la SOFIRAD. A partir de 1968, la crítica de la política de la información da lugar a la experiencia Chaban-Delmas ante un nuevo retroceso que no impedirá el estallido de la ORTF. Desde 1974 a 1999, los sociólogos subrayan la apertura forzada con la aparición de las radios piratas que serán libres con el fin del monopolio público. Lo que conducirá a la explosión del sistema mediático con el advenimiento de múltiples emisoras y cadenas de televisión así como la privatización de algunas de ellas.

No obstante, a pesar de la elevación constante del nivel de enseñanza, dichos investigadores han ignorado ampliamente la formación inicial de los periodistas como lo revela la escasa documentación al respecto. Por tanto, mi objetivo es llenar este vacío examinando la formación inicial de los periodistas franceses en general y de los Pirineos-Atlánticos en particular como lo hice a propósito de la formación profesional continua<sup>4</sup>. En función de mi tesis, dicha formación ha conocido una mutación sinónimo de multiplicación y diversificación tanto de la oferta como de la demanda. De hecho, aunque sigan siendo discriminadores, la edad, el sexo y el origen social de los periodistas, por una parte, el soporte, el tamaño y la ubicación geográfica de los medios de comunicación, por otra parte, han cesado de ser condiciones imprescindibles para integrar la enseñanza superior.

1. CHARON, J-M. *Cartes de presse. Enquête sur les journalistes*. Paris, Stock, 1993.

2. WOLTON, D. *Penser la communication*. Paris, Flammarion, 1997.

3. DELPORTE, C. *Les journalistes en France: 1880-1950. Naissance et construction d'une profession*. Paris, Seuil, 1999.

4. URTEAGA, E. "Kazetariak eta heziketa profesional iraunkorra". Bilbo, *Uztaro*, nº 36, 2001, pp.53-71.

## 1. LA OFERTA DE FORMACIÓN

En efecto, desde los años 60, la oferta de formación<sup>5</sup> periodística conoce un auge considerable con la creación de escuelas de periodismo, el desarrollo de formaciones especializadas en información y en comunicación así como la aparición de carreras universitarias que integran asignaturas vinculadas al tema.

Esta metamorfosis de la formación inicial es indisociable del aumento y de la diferenciación progresiva de los sistemas mediáticos y periodísticos que sucede a partir de los años 70 como efecto de la apertura política, socio-económica, cultural de la sociedad. Tomando como ejemplo lo sucedido en los Pirineos-Atlánticos, observamos, por un lado, que los medios se propagan, se distinguen en la medida que la prensa regional y departamental persisten cuando su homólogo local reaparece con el advenimiento de *La Semaine du Pays Basque* así como la fundación de tres periódicos transfronterizos. La explosión radiofónica es superior aún con la creación de radios locales tanto públicas como privadas y de emisoras transfronterizas. La televisión no hace excepción con la constitución de cadenas locales o transfronterizas. Por otro lado, el paisaje periodístico estalla ya que el número de profesionales es multiplicado por seis entre 1970 y 2000, pasando de 30 a más de 180 miembros, y que nuevas categorías hacen su aparición con la incorporación de mujeres, de jóvenes, de sectores menos favorecidos<sup>6</sup>.

Asimismo, este cambio resulta del crecimiento del paro como de la precariedad laboral que obliga a los estudiantes a perseguir y a especializar su formación si quieren encontrar un empleo conforme a sus aspiraciones. Así, el paro se incrementa sustancialmente para superar el 12% en Francia, lo que representa 3,5 millones de habitantes. Los jóvenes son las primeras víctimas puesto que, según *INSEE Première*, entre los 16-25 años, dicha tasa pasa de menos de 10% a cerca de 21%. El comienzo de la década de los 90 acentúa la tendencia con 130.000 parados más entre 1991 y 1993. Este fenómeno se conjuga con la extensión considerable de los contratos precarios en la medida que en 1995, 19% de las personas contratadas están con un contrato por tiempo determinado (13% en 1990), 10% se benefician de un contrato ayudado (7% en 1990) y solamente 44% gozan de un contrato por tiempo indefinido (54% en 1990)<sup>7</sup>. El tiempo parcial conoce un auge comparable porque Francia cuenta con 3,7 millones de individuos en este caso. “La tasa de tiempo parcial ha pasado de 9,2% del empleo total en 1982 a 16,6% en 1997 y la curva ascendente es particularmente acentuada a partir de 1992, bajo la impulsión de las modificaciones del cuadro legislativo y de incitaciones financieras”. En fin, la interinidad se extiende al punto de ser preferida a los CD por las empresas<sup>8</sup>.

5. Dossiers de l'audiovisuel. “L'offre de formation”. nº 56, juillet-août 1994.

6. URTEAGA, E. *Les journalistes locaux: mutation d'une profession*. Thèse de Doctorat de Sociologie, Université de Bordeaux II, 2001.

7. LAGARENNE, C; MARCHAL, E. “Les recrutements sur le marché du travail de 1990 à 1994”. Lettre du CEE, mai 1995.

8. *Libération*: 25 mai 1998.

Tras evocar algunas causas de este cambio, centrémonos en el estudio de las carreras universitarias especializadas como de las escuelas de periodismo.

## **1.1. Las escuelas de periodismo<sup>9</sup>**

### **1.1.1. LA ESCUELA SUPERIOR DE PERIODISMO**

Creada en 1924, la más prestigiosa y antigua escuela de periodismo, ubicada en Lille, es un establecimiento privado de enseñanza técnica superior administrado, en gran medida, por la profesión. El diploma otorgado es reconocido por el convenio colectivo de los periodistas y cada promoción cuenta con 55 alumnos que deben ser titulares de un DEUG (Diploma de Estudios Universitarios Generales) y no tener más de veinticinco años.

El primer año está dedicado a las técnicas periodísticas y al conocimiento general con asignaturas de psicología social, derecho, historia que están centradas en la información. A lo que se añade un seminario de expresión gráfica con una iniciación a la práctica tanto de la fotografía como de la cámara. El curso siguiente, los estudiantes dedican parte de su formación a especializarse en un soporte (radio, televisión, prensa, agencia) y una función que puede ser la de redactor, de secretario de redacción, de fotógrafo o de cámara<sup>10</sup>. Paralelamente, hacen cursillos durante dos meses, en verano, en uno de los medios de comunicación con el cual la escuela ha firmado un convenio específico. En todo caso, la preocupación de transmitir la ética profesional es constante porque el ESJ tiene una convicción, a saber que un buen aprendizaje de los métodos profesionales funda una deontología periodística.

La Escuela Superior de Periodismo está abierta a los órganos de prensa regionales y locales puesto que colabora con las radios descentralizadas de *Radio France*, a la imagen de *Radio France Fréquence Nord*, y los informativos o los magazines de la cadena de televisión pública *France 3 Nord*. Sabiendo que para ello, dispone de un material en radio, televisión, prensa y ahora internet. Los estudiantes del ESJ trabajan en todos los soportes, funciones, puestos, regiones de Francia con una predilección por el audiovisual y están satisfechos de las clases impartidas aunque sean más cautos sobre la formación general.

---

9. PRESSE ACTUALITÉ. "Les écoles de journalisme: permis de conduire ou leçon de conduite?". n° 194, juin 1985.

10. Desde enero del 1994, el ESJ se ha dotado de un centro de investigación sobre las profesiones del periodismo. Cuatro temas requieren la atención: el peso de las nuevas tecnologías sobre las prácticas profesionales, las relaciones entre periodistas y otros actores sociales, la complejidad de la actualidad y su tratamiento periodístico, las investigaciones concretas para una mejor legibilidad de la actualidad.

### 1.1.2. EL CENTRO DE FORMACIÓN DE LOS PERIODISTAS

Fundado en 1946, el *Centre de Formation des Journalistes (CFJ)* de París es una Escuela de enseñanza superior reconocida por el Estado que es administrado por profesionales, editores, sindicatos de periodistas, y por los representantes de las universidades con las cuales existen acuerdos. El diploma del CFJ es reconocido por el convenio colectivo de la profesión. Cada promoción cuenta con cincuenta estudiantes y el examen de entrada exige ser titular de un DEUG y no tener más de 21 años o ser licenciado con dos años adicionales. A los que se añaden los candidatos que no poseen los títulos requeridos aunque dispongan de una experiencia profesional<sup>11</sup>.

En la década de los 80, la formación del primer año, está consagrada al aprendizaje de las técnicas básicas, a saber la redacción y la elaboración de la página, así como a la profundización de los conocimientos esenciales al ejercicio de la profesión. Sólo las asignaturas de economía, historia e inglés son confiadas a universitarios, todas las demás, son aseguradas por periodistas profesionales. El segundo año, por su parte, consiste en la aplicación de esas técnicas a través los periódicos-escuelas ocasionalmente puestos en venta, a semejanza del *Quotidien quatorze-quinze* (Periódico *quatorze-quinze*) en 1984 o del *Journopolitain* (*Periodicopolitano*) en 1985. Los estudiantes pueden especializarse en radio, prensa, televisión así como en política, economía o deportes. Una organización específica de las clases existe para los alumnos que siguen otras carreras en universidades parisinas.

En 1983, con la evolución profesional y la generalización del video, nace la sección "journalistes reporters d'images" (JRI). A los fundamentos se junta una formación puntera en las tecnologías que intervienen tanto en la selección como en la difusión de las imágenes y de los sonidos de actualidad. A su vez, desde 1988, el CFJ ha creado una carrera europea, abierta a sus propios alumnos así como a los estudiantes extranjeros diplomados de un centro europeo de formación al periodismo teniendo en cuenta que el dominio del francés, del inglés y de una tercera lengua europea es exigido para acceder a dichos estudios.

El CFJ está dotado de las tecnologías más avanzadas con la informatización en la década de los 80 y la numerización en el decenio posterior. A su fin, los alumnos realizan prácticas en medios de comunicación nacionales, más bien parisinos, y regionales pues los encontramos en *Le Monde*, *Reuter* o *Sud Ouest*. Se declaran globalmente satisfechos por las clases impartidas y consideran estar bien preparados al ejercicio de su profesión. No obstante, critican el carácter facultativo de las prácticas o la pedagogía demasiado académica del profesorado.

---

11. MORY, P; HUGH, S. *La formation des journalistes en Europe*. Paris, Connaissances des médias, CFPJ, 1991.

### 1.1.3. EL IUT DE CARRERAS DE LA INFORMACIÓN

Fundado en 1967, el IUT de Burdeos es una escuela reconocida por el convenio colectivo que se divide en dos departamentos, a saber las carreras sociales y de la información. El Consejo de Administración cuenta con un tercio de profesionales provenientes de diferentes oficios enseñados en su seno, es decir la documentación multilingüe, las relaciones públicas, la publicidad, los oficios del libro, el periodismo, las profesiones de la animación y del turismo.

Cada promoción de periodismo está compuesta por 45 alumnos y la entrada supone la detención del bachillerato o el paso de un examen especial. Estos últimos representan 10% de los alumnos, lo que atrae individuos más veteranos. Los titulares de un DEUG o de un diploma equivalente pueden integrar directamente el curso especial abierto a veinte estudiantes en el que las clases de técnica profesional son intensificadas para que sean rápidamente operativas.

Para la sección periodismo, una comisión pedagógica nacional, compuesta por una mitad de profesionales de la información y por otra mitad de delegados de la Educación Nacional, determinan los programas. Durante dos años, los estudiantes reciben 1680 horas de formación que tratan de cultura general, de técnicas periodísticas entre otros por la elaboración de periódicos escolares, el conocimiento del mundo de la prensa, la práctica de dos idiomas. En el curso siguiente, los seminarios de actualidad completan la enseñanza general y la confrontación con el terreno permite la iniciación al reportaje local así como al conocimiento del entorno.

A su término, los estudiantes hacen prácticas durante dos meses en verano en los medios de comunicación con los cuales el IUT tiene un convenio específico, es decir, *Sud Ouest, Pyrénées Presse, France 3 Aquitaine y Pays Basque, Radio France*, etc.

A la vez, existe una especialización en prensa, radio o televisión para que los estudiantes tengan más probabilidades de encontrar un empleo a la salida de la escuela. Para ello, el IUT se ha dotado de un material audiovisual competitivo aunque su renovación puede plantear problemas puesto que la dotación de la Educación Nacional no toma en cuenta el peso tremendo de la formación. Los empresarios dan espontáneamente la tasa de aprendizaje a las escuelas privadas porque, para ellos, el sector público se beneficia del apoyo estatal. La sección periodismo de Burdeos recibe anualmente alrededor de 12.500.000 de pesetas de dicha tasa, o sea 17 veces menos que el CFJ de París. Los que salen de esta escuela trabajan mayoritariamente en los medios de comunicación regionales e insisten sobre el mérito de la enseñanza impartida.

## 1.2. Las carreras universitarias

La universidad ofrece un panorama análogo con la aparición de las carreras especializadas en ciencias de la información y de la comunicación.

### 1.2.1. LAS CIC EN FRANCIA

Paulatinamente, son creadas las secciones de Ciencia de la Información y de la Comunicación, entre las cuales podemos citar el ISIC de Burdeos cuyo DEUG está abierto a los titulares de un bachillerato o de un diploma equivalente. El decreto del 9 de febrero 1993 oficializa la desaparición del Diploma de Estudios Universitarios Generales de Cultura y comunicación a partir de 1995. Se le reprocha el gran ratio de estudiantes, la falta de claridad de sus finalidades, la incertidumbre en cuanto a las salidas profesionales ofrecidas. Existen variantes entre las veintidós universidades que imparten la licencia como la *maîtrise* de CIC. Esta carrera, que se reúne alrededor de una base teórica común, se distingue por una diversidad notable de opciones y menciones.

Asimismo existe la MST (*Maîtrise de Sciences et Techniques*) que se obtiene en dos años al término de una formación a finalidad profesional, así como el MSG (*Maîtrise de Sciences et Gestion*) y la MIAGUE (*Maîtrise des méthodes informatiques appliquées à la Gestion*). Para integrar estas secciones es indispensable el DEUG o un certificado preparatorio atribuido por la universidad que sanciona las asignaturas seguidas paralelamente y destinadas a dar conocimientos útiles a la entrada en la MST deseada. Estas últimas ofrecen especialidades ligadas a sectores de actividad profesionales y deben adaptarse a sus evoluciones. Precisemos que sobre las 21 MTS información y comunicación en 1993, cuatro se dedican a la información especializada.

Por último, en 1991, fue creado el IUP, es decir el Instituto Universitario Profesionalizado que se propone “formar en tres años diplomados bachillerato+4, selecciona sus estudiantes a partir de bachillerato+1. Esta carrera de estudios de primer y segundo ciclo se desarrolla a lo largo de tres años. Al término del primer curso, los estudiantes que aprueban sus exámenes obtienen el DEUG, abriendo el acceso a la licenciatura y después a la *maîtrise*”. La creación de los IUP “traduce la voluntad de adaptar la oferta de formación a la demanda del mercado laboral, de buscar la mejor adecuación posible entre los diplomas y las calificaciones requeridas, de establecer una cooperación estrecha entre los mundos económico y universitario”<sup>12</sup>.

### 1.2.2. OTRAS FORMACIONES ESPECIALIZADAS

Se juntan otras formaciones, públicas o privadas, que imparten clases en semejante ámbito. Por ejemplo, en 1989, a la iniciativa de la Cámara de Comercio y de Industria de Baiona, el Instituto Franco-Ibérico de la Comunicación (IFIC) otorga un DESS en comunicación interna conjuntamente con el Instituto de las Ciencias de la Información y de la Comunicación (ISIC) de la Universidad de Burdeos III. La selección se hace en toda Francia pues sobre los 69 estudiantes que han efectuado sus estudios en Baiona, 6 eran originarios del

---

12. PASCAL, C; MALO, C. *Le domaine de la communication. Un historique, des métiers, des formations, des évolutions.* p.16, février 1996.

País Vasco. La enseñanza es asegurada por profesores del ISIC, UPV, UPPA y profesionales de la comunicación. Sobre los trece meses, las prácticas representan casi la mitad.

Otro ejemplo, el del IUT de Baiona. “La Universidad de Pau y de los Países del Adour (UPPA) ofrece una formación a las tecnologías de la información y de la comunicación que tiene lugar dentro del Instituto Universitario de Tecnología (IUT) y su público es de origen local. Tiene como objetivo el multimedia. Durante los tres primeros años, la formación a los TIC se ha beneficiado del concurso de la Diputación de Gipuzkoa que enviaba estudiantes becarios a Baiona”<sup>13</sup>.

Último ejemplo, el instituto René Cassin de Baiona ha creado en 1985, un Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en audiovisual<sup>14</sup>. En 1994, 7 promociones han salido, lo que representa 168 estudiantes de los cuales 155 han obtenido el BTS y 7 han conseguido un certificado de fin de escolaridad. 135 se hallan en el sector audiovisual, 85 como asalariados y 50 como independientes. Veinticuatro trabajan para TFI, once para Canal +, ocho para France 2, seis para M6, nueve para France 3, cuatro para Euro News, cuatro para televisiones por cable y tres en cadenas extranjeras<sup>15</sup>.

### 1.2.3. LAS FORMACIONES GENERALES

Asimismo, algunas carreras generales son seguidas por numerosos futuros periodistas, a la imagen de los IEP (Instituts d'Études Politiques) que forman varios profesionales que ocupan actualmente funciones de dirección en la administración pública o en el sector privado. Los IEP se presentan a muchos como una garantía de competencia porque “ofrecen formaciones generalistas de alto nivel, cada vez más apreciadas en las empresas y en particular en el mundo del periodismo, de la publicidad y de la comunicación”<sup>16</sup>. Dichos estudios se subdividen en cuatro especialidades: servicio público, economía-finanzas, relaciones internacionales, comunicación y recursos humanos. La última, presente en todos los IEP, propone una enseñanza que se inscribe en “la clara reivindicación de una aplicación de las ciencias sociales a los objetos y prácticas de la comunicación”<sup>17</sup>. La integración en los IEP se hace sobre examen de entrada difícil después de haber obtenido el bachillerato.

---

13. OREGI, S. *Contribution des médias basques à l'extension de l'euskara: de l'intérêt des socio-types linguistiques*. Thèse de Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication. Université de Bordeaux III, 1997, p.172.

14. SUD OUEST. “BTS Audiovisuel: dix ans déjà”. 13 septembre 1995.

15. Lycée René Cassin, département audiovisuel, Bayonne, 9 de mayo 1994.

16. HAQUIN, B. *Les métiers de la communication*. Paris, Le Monde Éditions, 1994, p.185.

17. Comité National d'Évaluation. *Les Sciences de l'Information et de la Communication*. Paris, 1993, p.36.



Otro caso: las escuelas de ingenieros cuyos programas integran cada vez más las ciencias humanas ya que la vida de una empresa y su relación con su entorno socio-económico dan relevancia al factor humano. Es la razón por la cual, estas formaciones introducen asignaturas centradas en la gestión de los recursos humanos y la dirección del personal. A la vez, “numerosas formaciones de ingenieros se consagran a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. (...) Reciben, una formación muy mayoritariamente técnica y, a menudo, excelente”<sup>18</sup>. La selección de los candidatos se hace sobre curriculum vitae y entrevista para los titulares del bachillerato o del DEUG.

Sin olvidar las escuelas privadas en la medida que la información y comunicación han integrado varias carreras, a semejanza del BTS “Comunicación de empresas”. Su validez en el mercado laboral está directamente vinculada a la reputación del establecimiento. Muchos llaman a interventores exteriores (universitarios, profesionales, investigadores) para impartir clases, lo que “provoca una estrecha relación entre contenidos, métodos pedagógicos y el entorno profesional del que es originario la mayoría de los fundadores como directores de las formaciones”<sup>19</sup>. Las mejores escuelas son las más antiguas que proponen un buen seguimiento de los estudiantes, una red fiel de empresas de acogida para las prácticas y el apoyo de antiguos alumnos insertados en el mundo profesional en general y en los medios de comunicación en particular. Las condiciones de entrada oscilan entre el bachillerato y el DEUG, la carrera dura entre dos y cinco años, sin olvidar que los derechos de matrícula son elevados.

## 2. LA DEMANDA DE FORMACIÓN

El deseo de instrucción no es inferior puesto que, desde los años 70, la demanda de formación inicial de los periodistas se multiplica y se diversifica constantemente como lo demuestra el número creciente de diplomados de la enseñanza superior o de las escuelas de periodismo.

Entre los factores explicativos de dicha explosión se encuentran la masificación como la diferenciación del público de la enseñanza primaria y secundaria. En efecto, “la primera ola de masificación tras la guerra, la de los años cincuenta y sesenta, reposa sobre un crecimiento muy sensible del alumnado en la enseñanza secundaria. Entre 1945 y 1963, los efectivos de los colegios y de los cursos complementarios son multiplicados por 5, los de los institutos por 3 y los de la enseñanza superior por 2,5 (...). La segunda fase de aceleración de la masificación empieza al final de los años setenta y no cesa de reforzarse desde entonces con un fuerte empuje durante los últimos cinco años. La tasa de bachilleres pasa de 12% en 1963 a 27% en 1982 para alcanzar cerca de 60% hoy y sobrepasar, según las previsiones, los 75% en

---

18. SACRÉ, I. op. cit. Paris, L'Harmattan, 1999, p.28.

19. CNE. op. cit. 1993, p.37.

1998”<sup>20</sup>. Se añade una variedad gradual de los públicos con la presencia creciente de las chicas, de las categorías desfavorecidas y de los alumnos “del montón”. Así, 1971 es una fecha de especial trascendencia para las mujeres porque, por primera vez, el número de bachilleres femeninos supera la cantidad de sus homólogos masculinos.

A su vez, la exigencia de los sindicatos profesionales, de los órganos de prensa<sup>21</sup> como de los periodistas crece. Primero, la patronal se apodera de la idea según la cual las competencias de los asalariados constituyen un capital humano esencial para el éxito del medio de comunicación y una gestión racional de los recursos humanos es una ventaja vital para su competitividad. Segundo, los sindicatos insisten sobre la formación de las personas que representan por considerar que es lo que está en juego en el campo tanto social como económico porque asegura su protección contra las consecuencias de las mutaciones tecnológicas y mejora su salario como sus condiciones laborales que incluyen la elevación de su cualificación. Tercero, los periodistas son los primeros interesados al considerar la formación como un factor de acceso al empleo, un modo de promoción, un camino de realización personal cuando los estudios son entendidos como una vocación así como una vía de reconversión profesional como consecuencia de las reestructuraciones.

## **2.1. La demanda social**

El incremento de la demanda es general y concierne tanto los hombres como las mujeres, los jóvenes como los adultos, los hijos de médicos como de obreros.

### **2.1.1. LA DEMANDA EN GENERAL**

“Como en la sociedad en su conjunto, con un desfase poco sorprendente en su favor, el nivel de estudio de los periodistas no ha cesado de progresar durante los treinta últimos años. La proporción de los periodistas habiendo seguido estudios superiores ha aumentado de más de 80% entre 1964 y 1990. Hoy en día, casi 9 periodistas sobre 10, de menos de treinta años, han conocido los bancos de la universidad o de las grandes escuelas. (...) En 1990, menos de 10% de ellos carecían de diploma: 18,7% tenían un bachillerato, 56,7% un diploma de estudios superiores”<sup>22</sup>.

En cuanto a carreras se refiere, si en 1964, el 66,3% de los periodistas cursaban estudios de letras, de derecho, de ciencias políticas o humanas, en

---

20. DUBET, F; MARTUCCELLI, D. *È l'école. Sociologie de l'expérience scolaire*. Paris, Seuil, 1996, p. 39-40.

21. PRESSE ACTUALITÉ. “Les entreprises de presse: des employeurs insatisfaits”. Nº 194, juin 1985.

22. DELPORTE, C. *Histoire du journalisme et des journalistes en France*. Paris, PUF, 1995.

1990, 60,4% han optado por las mismas secciones con una preferencia por las letras: 34,4% en 1964 y 20% en 1990. Las formaciones comerciales, científicas o médicas son secundarias puesto que únicamente 9,5%, 5,6% y 4,6% las han escogido. La diferencia más notable reside en el peso de la enseñanza del periodismo, que sea dispensada por escuelas o por universidades. En constante aumento durante los años 60 y 70 (6% en 1964, 17,1% en 1971, 17,7% en 1983), es la primera formación elegida.

### 2.1.2. LA DEMANDA DE HOMBRES Y MUJERES

Si la profesión como la enseñanza superior eran esencialmente cuestión de hombres, a partir de los años 70, la cualificación de las periodistas mujeres crece constantemente. En 1985, 19,7% de los hombres y 12,6% de las mujeres tenían un nivel de instrucción primario, 15,9% de los varones y 12,9% de las chicas gozaban un nivel secundario, 63,6% de los hombres y 73,8% de las mujeres se beneficiaban de un nivel superior.

Más precisamente, en cuanto a hombres, 1,5% tenían un CEP, 6,7% un BEPC o equivalente, 18% un bachillerato o un certificado, 7,3% un primer ciclo de enseñanza superior, 22,4% un segundo ciclo y 12,3% un tercer ciclo. Por su parte, 0,3% de las mujeres disponían de un CEP, 5,1% de un BEPC o equivalente, 14,8% de un bachillerato o un certificado, 8,9% de un primer ciclo universitario, 30,0% de un segundo ciclo y 17% de un tercer ciclo. Lo que demuestra que la diferencia entre géneros se desarrolla en beneficio de las segundas puesto que, en 1990, 78% de las mujeres tenían el nivel universitario contra 64,4% de los hombres<sup>23</sup>.

Las mujeres de menos de cuarenta años gozan de un nivel de instrucción superior que la totalidad de la población femenina porque el 78% han realizado estudios universitarios. Los 26-30 años tienen una tasa de acceso a la universidad del orden de 93,5% pero decrecen a partir de los 41 años puesto que de 39% para los 41-45 años, pasa a 34,4% para los más de 61 años. Los hombres de menos de 40 años gozan de un nivel de instrucción "estudios superiores" más elevado que la población masculina en su conjunto (61,5%). De la misma forma, el grupo de edad 26-30 culmina con 79%<sup>24</sup>.

### 2.1.3. LA DEMANDA DE JÓVENES Y ADULTOS

El acceso a la enseñanza superior cesa de ser la exclusividad de los periodistas cuádragenarios y quincuágenarios pues el grado de cualificación de las nuevas generaciones es más elevado. En efecto, los periodistas de menos de 31 años son más cualificados que sus mayores ya que el 52% tienen un nivel

---

23. Commission de la Carte de Presse: 1985. Paris.

24. RIEFFEL, R. *Les journalistes français en 1990. Radiographie d'une profession*. Paris, La Documentation française, 1991, p. 28-29.

igual o superior a la licencia y más de la mitad de ellos tienen la maîtrise, incluyendo los diplomas otorgados por las escuelas de periodismo. La progresión es constante desde 1964 que contaba con 38% de diplomados de la universidad pues la tasa era de 46% en 1973, de 66,2% en 1983 y de 68,7% en 1990.

Cuanto más jóvenes sean, más cualificados están. En 1990, era de 85% para los 26-30 años, de 78,9% para los 36-40 años, de 57,3% para los 46-50 años y de 41,8% para los periodistas que superan 50 años. Precizando más, los 25-30 años, disponen de un nivel primario y secundario al 7%, un bachillerato al 16,95% y un grado superior al 75,35%. Cuando los más de 50 años, tienen un nivel primario como secundario al 18,3%, un bachillerato al 23,9% y un nivel universitario al 26,1%.

Lo que significa que los diplomados de la universidad están sobre-representados en los 26-30. Para los hombres de menos de 25 años, el porcentaje culmina en 75,9%, cuando para las mujeres de 26-30 años el porcentaje llega a 86,9%. La menor frecuencia es la de los 31-55 años tanto para las mujeres (28,6%) como para los varones (30,5%). Hasta los 40 años, para las que han obtenido diplomas de estudio superior, los porcentajes rebasan la tasa femenina media (64,1%) que oscilan entre 75,7% y 86,9%. En cambio, caen después de 41 años<sup>25</sup>.

## **2.2. La demanda mediática**

A pesar de las diferencias, todas las categorías de periodistas alcanzan la enseñanza superior. Esta última cesa de ser el privilegio de los periodistas del audiovisual local público o de la prensa regional y departamental para abrirse a sus homólogos de la prensa local y transfronteriza, de las radios locales privadas o de los independientes.

### **2.2.1. PERIODISTAS DE LA PRENSA LOCAL**

En efecto, los periodistas de *La Semaine du Pays Basque* acceden igualmente a la universidad y a las escuelas especializadas, aunque sea en menor medida. Por lo menos, un redactor sale de la Escuela de Periodismo de Angers, una redactora es diplomada del Instituto de Ciencias de la Información y de la Comunicación de Burdeos, una secretaria de redacción tiene un BTS acción comercial cuando los demás son titulares de un DEUG o de una Licenciatura.

El caso de esta redactora es paradigmático. Tras obtener un bachillerato literario y un DEUG en Ciencias de la Comunicación y del Lenguaje por la Universidad de Burdeos III, presentó el examen de entrada del IUT de periodismo

---

25. RIEFFEL, R. op. cit. Paris, La Documentation française, 1991, p. 32.

así como del Institut des Sciences de l'Information et de la Communication de la capital aquitana. Después de un primer fracaso, consiguió entrar en el ISIC que, a pesar de no ser reconocido por el convenio colectivo de los periodistas, se beneficia de la colaboración de profesores y de profesionales exteriores. El primer año, que correspondía al segundo curso teniendo en cuenta su titulación, trataba de cultura general, de comunicación de empresa y de periodismo. Posteriormente, se especializó en periodismo y tuvo la oportunidad de seguir los seminarios de profesionales de *Le Monde*. A su término, realizó prácticas en *Sud Ouest*, en la agencia de prensa internacional *Agence France Presse* y más tarde en *La Semaine du Pays Basque* durante tres meses que le permitió conocer el funcionamiento de un semanario local y, ulteriormente, ser contratada.

### 2.2.2. PERIODISTAS DE PRENSA TRANSFRONTERIZA

Los periodistas de *Egin*, *Euskaldunon Egunkaria* y *Gara* alcanzan generalmente la enseñanza superior o las carreras especializadas. En concreto, un mínimo de dos redactores, uno de *Egunkaria* y otro de *Gara*, son licenciados en Ciencias de la Información y de la Comunicación por la UPV (Leioa), y la mayoría ha frecuentado los bancos de la universidad. Por ejemplo, la antigua redactora de *Egin* es doctora en Psicología social cuando su redactor jefe tiene un DEUG de filología española.

La trayectoria de uno de los tres redactores de *Gara* es revelador. Tras el bachillerato y la selectividad, realizó la carrera de Ciencias de la Información en el campus de Leioa. La enseñanza era general puesto que había asignaturas de historia de la prensa, de filosofía de la comunicación, por el contrario, carecían de clases de ética o de técnicas de escritura periodística. Para él, las clases de televisión, radio y prensa eran demasiado teóricas de tal forma que no les han explicado que una redacción estaba compuesta por un director, un redactor jefe, adjuntos, jefes de servicios, periodistas de base así como había redactores, secretarios de redacción y fotógrafos.

No obstante, durante sus estudios, dispuso de la ocasión de realizar prácticas en algunos medios informativos a pesar de que muchos estudiantes salen cada año de la universidad y conocen dificultades para encontrar cursillos. En 1995, integró en la *Cadena SER* como becario y es cuando perdió gran parte de sus ilusiones pues trabajó en condiciones laborales pésimas tanto a nivel del salario, 25.000 pesetas mensuales, como de los horarios, del material como de la intensidad, ya que trabajó durante cuatro meses del lunes al domingo sin un sólo día de descanso.

### 2.2.3. PERIODISTAS DE LA RADIO PRIVADA

Estos profesionales llegan también a la universidad y, en menor medida, a las escuelas de periodismo. Al menos, dos redactores de *Radio País* han inte-

grado la escuela de Montpellier, una periodista de Irulegiko Irratia es licenciada en Ciencias de la Información, una antigua reportera de *Radio Bayonne* es titular de un BTS de secretariado de dirección, la directora de *Radio Oloron* tiene un DUT animación y los restantes son licenciados en derecho o ciencias. Únicamente los periodistas de *Xiberoko Botza* carecen de títulos de la enseñanza superior.

El itinerario de la redactora de la radio bajo-navarra es significativo. Tras obtener un bachillerato literario-lenguas, se fue a Bilbao para emprender la carrera de Ciencias de la Información. A su entender, el contenido de la enseñanza era demasiado teórica, sin vínculo con la realidad, de manera que al final del quinto año apenas sabían lo que era un plató de televisión. El primer año, les impartían clases de derecho, economía, sociología, semiología, historia de la prensa y del País Vasco así como asignaturas de redacción periodística. En segundo curso, estudiaron los mismos temas bajo nuevas perspectivas. Por ejemplo, la asignatura de historia del Derecho les permitió analizar la Constitución española, especialmente, los artículos que se refieren a la libertad de expresión o a la dignidad personal.

Una vez terminado, realizó prácticas en *Radio Bayonne* durante un mes encargada de la crónica cultural. Los titulares le ayudaron mucho puesto que le dieron consejos, leyeron, escucharon y corrigieron sus reportajes para que correspondiesen al formato radiofónico. Concretamente, le incitaron a privilegiar las frases cortas, a seleccionar los pasajes pertinentes de una entrevista. El segundo cursillo tuvo lugar en *Deia* en Bilbao, de julio a septiembre. Así, en julio, como secretaria de redacción, montaba las páginas a partir de los artículos y fotografías de los corresponsales de los pueblos. Corregía, cortaba, reescribía los documentos. Estos cursillos la confrontaron al mundo laboral y le dieron una experiencia periodística, es decir, de las fuentes, de la elección y del tratamiento de la información así como del funcionamiento de una redacción.

#### 2.2.4. PERIODISTAS INDEPENDIENTES

Los independientes no son una excepción, la mayor parte habiendo obtenido diplomas universitarios y, algunos jóvenes, siendo titulares de escuelas de periodismo reconocidos por el convenio colectivo. Al menos, dos periodistas gozan de un IUT de periodismo, un redactor de *France 3* proviene del CELSA, otro de *Radio Bleu Pau Béarn* es diplomado de Sport-Com de Paris, una secretaria de redacción de La République des Pyrénées tiene un DUT así como un diploma del CFPJ, los otros son licenciados en Historia, Derecho y uno se beneficia de un DEA de Ciencia Política. Sólo, algunos se limitan al bachillerato o a un grado inferior.

La trayectoria de un sustituto de *France 3 Aquitaine* es ilustrativo pues una vez emprendida una carrera de historia, se presentó al IUT de periodismo de Burdeos. Durante su formación escribió artículos para el periódico municipi-

pal y, dándose cuenta que tenía buena voz, se orientó hacia el audiovisual. Su primer cursillo tuvo lugar en *Radio France Bordeaux Gironde* en diciembre de 1995 durante quince días donde reveló que el instituto Magendi tenía fisuras en sus escaleras. Cuando el director vio que iba a divulgar la información, llamó al presidente del Consejo Regional de Aquitania que le contactó para preguntarle lo que hacía. Le contestó que el director mentía y le advirtió que precisaría en su reportaje que los alumnos del instituto estaban en peligro por culpa del director como de la Región.

La segunda práctica se produjo en la emisora *Wit FM* de febrero 1996 a 1997 gracias al convenio existente entre el medio de comunicación y la escuela. Hizo su tercera en *France 3 Aquitaine* donde dispuso de la oportunidad de trabajar aunque los sindicatos se opusieron a que estudiantes hicieran tareas reservadas a los titulares considerando que les quitaban su pan. Tras pasar una prueba, el redactor jefe le propuso realizar las breves, lo que provocó un conflicto en la redacción, y efectuó reportajes en el periodo de las prácticas. Al final, algo excepcional, el redactor jefe insistió para que efectuara sus prácticas de fin de estudio en *France 3 Aquitaine* porque quería formar un nuevo equipo puesto que consideraba que daba bien en la pantalla y que hacía buenos reportajes.

## CONCLUSIÓN

Resumiendo, en este artículo he pretendido demostrar que la formación inicial de los periodistas franceses, los de los Pirineos-Atlánticos sobre todo, ha conocido una mutación sinónimo de multiplicación y diversificación tanto de la oferta como de la demanda. En efecto, la aparición de las escuelas de periodismo y de las carreras universitarias especializadas así como el acceso de nuevos públicos estudiantiles cada vez más cuantiosos han contribuido a la expansión de la formación inicial. Aunque sigan siendo determinantes, el sexo, la edad y el origen social de los periodistas, por un lado, el soporte, el tamaño y la ubicación geográfica de los medios de comunicación, por otro lado, han dejado de ser condiciones imprescindibles para llegar a la enseñanza superior.

Esta metamorfosis se inscribe en la profesionalización creciente de los órganos de prensa y de los periodistas que comienza entre las dos guerras mundiales con la dotación, entre otras cosas, de un convenio colectivo, de escuelas especializadas, de cartas deontológicas. Asimismo, Lemieux demuestra que con el tiempo dicha profesión se profesionaliza en cuanto a su práctica. Tomando como ejemplo los periodistas de *Sud Ouest*, observa que el afianzamiento y la convivencia con los electos durante el periodo 1945-1975, dejan lugar a una profesionalización paulatina pero constante entre 1975 y 1990 que se caracteriza por una distancia y una irreverencia creciente, un estilo más agresivo y relajado.

Sin embargo, este proceso ha conocido cierta inflexión, a partir de los años 70, con la fragilización de la profesión como consecuencia de la multipli-

cación y diversificación de los sistemas mediáticos y periodísticos locales como estatales. Efectivamente, la práctica profesional hace frente a las dificultades de acceso a las fuentes, de elección bajo coacciones, de falta de rigor en el tratamiento informativo. Precisando más, llegar a las fuentes políticas, económicas o mediáticas es a veces arduo porque si los grandes medios de comunicación no tienen ningún problema para entrevistarse con los electos, los empresarios y los representantes de la administración pública, no es siempre el caso de los pequeños órganos de prensa. Asimismo, la libertad de los periodistas a la hora de elegir los temas, los ángulos como las ubicaciones es limitada por las coacciones económicas, técnicas o mediáticas. En fin, el rigor no es constante, como lo demuestra la averiguación, la imparcialidad y la neutralidad insuficientes.

Más allá, en las próximas décadas, el grado de formación de los periodistas debería elevarse constantemente con el relevo generacional y la marcha de los profesionales que integraron el periodismo tras la crisis petrolera. A la vez, la innovación tecnológica, con el paso al numérico o el desarrollo de Internet, y la renovación del conocimiento exigiran una competencia cada vez más amplia y específica.

## BIBLIOGRAFÍA

- BÉDUWÉ, C; ESPINASSE, J-M. "France: politique éducative, amélioration des compétences et absorption des diplômés par l'économie". *Sociologie du travail*, nº 4, 1995.
- CHARON, J-M. *Cartes de presse. Enquête sur les journalistes*. Paris, Stock, 1993.
- COMITÉ NATIONAL D'ÉVALUATION. *Les Sciences de l'Information et de la Communication*. 1993.
- COMMISSION DE LA CARTE DE PRESSE DES JOURNALISTES: *Statistiques 1995*.
- DELPORTE, C. *Histoire du journalisme et des journalistes en France*. Paris, PUF, 1995.
- DELPORTE, C. *Les journalistes en France 1880-1950. Naissance et construction d'une profession*. Paris, Seuil, 1999.
- DOSSIERS DE L'AUDIOVISUEL. "L'offre de formation". Nº 56, juillet-août 1994.
- DUBAR, C. "La sociologie du travail face a la qualification et à la compétence". *Sociologie du travail*, nº 2, 1996.
- DUBET, F; MARTUCELLI, D. *À l'école. Sociologie de l'expérience scolaire*. Paris, Seuil, 1996.
- HAQUIN, B. *Les métiers de la communication*. Paris, Le Monde Éditions, 1994.
- LAGARENNE, C; MARCHAL, E. "Les recrutements sur le marché du travail de 1990 à 1994". *Lettre de CEE*, mai 1995.
- MATHIEN, M. (1995): *Les journalistes*. Paris, PUF.
- MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE: *La Réforme de l'Université*. 1996.



- MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE: *Les établissements d'enseignement supérieur: structure et fonctionnement*. avril 1995.
- MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE: *Licences, Maîtrises, Diplômes d'Ingénieurs*. 1993.
- MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE: *Formations professionnalisées courtes*. 1993.
- MORY, P; HUGH, S. *La formation au journalisme en Europe*. Paris, Connaissances des médias, CFPJ, 1991.
- OREGI, S. *Contribution des médias basques à l'extension de l'euskara: de l'intérêt des socio-types linguistiques*. Thèse de Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Bordeaux III, 1997.
- PASCAL, C; MALO, C. *Le domaine de la communication. Un historique, des métiers, des formations, des évolutions*. 1996.
- PRESSE ACTUALITÉ. "Les écoles de journalisme: permis de conduire ou leçon de conduite?". n° 194, juin 1985.
- PRESSE ACTUALITÉ. "Les entreprises de presse: des employeurs insatisfaits". N° 194, juin 1985.
- RIEFFEL, R. *Les journalistes en France en 1990. Radiographie d'une profession*. Paris, La Documentation Française, 1991.
- RUELLAN, D. *Le professionnalisme du flou, identité et savoir-faire des journalistes français*. Grenoble, PUG, 1993.
- SACRÉ, I. *Les formations en Information et Communication*. Paris, L'Harmattan, 1999.
- SUD OUEST: "BTS Audiovisuel: baptême de l'image et du son". 14 septembre 1992.
- SUD OUEST: "BTS Audiovisuel au Lycée Cassin: vers un pôle européen". 8 mars 1994.
- SUD OUEST: "BTS Audiovisuel: dix ans déjà". 13 septembre 1995.
- URTEAGA, E. *Les journalistes locaux. Mutation d'une profession*. Thèse de Doctorat de Sociologie, Université de Bordeaux II, 2000.
- URTEAGA, E. "Kazetariak eta heziketa profesional iraunkorra". Bilbo, *Uztaro*, n° 36, 2001, pp.53-71.
- VISTEL, J. "Qu'est-ce qu'un journaliste?". *La Documentation française*, 1993.
- WOLTON, D. *Penser la communication*. Paris, Flammarion, 1997.