

Redacción digital eitb.com

(Digital board of editors in eitb.com)

Bañales Regulez, Irune

Eitbnet. Zamudioko Teknologi Parkea. Ibaizabal Bidea,
101 eraikina - 1. pisua. 48170 Zamudio

BIBLID [1137-4462 (2005), 11; 251-255]

Recep.: 17.05.04

Acep.: 22.07.04

eitb.com nació en 1997, pero la redacción digital no tomó cuerpo hasta el año 2000. Desde entonces, un reducido número de periodistas (3-4) han trabajado en el web con la colaboración de diferentes departamentos y redactores de EITB.

Palabras Clave: Grupo eitb. Redacción digital. Contenidos propios. Multimedia. Evolución.

eitb.com 1997an sortu zen, baina erredakzio digitala ez zen gorpuztu 2000. urte arte. Ordudunik, kazetari multxo batek (3-4) lan egin du webgunean, EITBko hainbat sail eta idazlarirekin lankidetzan.

Giltza-Hitzak: eitb taldea. Idazkera digitala. Eduki propioak. Multimedia. Bilakaera.

eitb.com est née en 1997, mais la rédaction numérique n'a pas pris corps avant l'an 2000. Depuis lors, un nombre réduit de journalistes (3-4) ont travaillé sur le web avec la collaboration de différents départements et de différents rédacteurs de EITB.

Mots Clés: Groupe eitb. Rédaction numérique. Contenus propres. Multimédia. Evolution.

LÍDER EN COMUNICACIÓN

El Grupo EITB es el primer grupo de comunicación de Euskadi con cuatro cadenas de televisión, cinco emisoras de radio, y un web corporativo, que en mayo de 2000 celebró su mayoría de edad estrenando nueva imagen. Durante este tiempo, se ha consolidado como un medio de comunicación moderno y eficaz, que conecta diariamente con más de un millón de ciudadanos, a quienes ofrece, principalmente, información cercana y entretenimiento.

ETB-1 llegó por primera vez a los hogares vascos el 31 de diciembre de 1982 a las 00.00 horas, mientras que ETB-2 nació varios años más tarde, el 31 de mayo de 1986. En la actualidad, existen dos canales más de carácter internacional: ETB Sat y Canal Vasco. Sin embargo, el canal internacional pionero que ofrecía programación del Grupo EITB fue Galeusca, cadena que aglutinaba programas de las televisiones gallega, catalana, así como espacios televisivos de ETB-1 y ETB-2, tal y como su propio nombre indica.

El Grupo EITB cuenta, además, con cinco emisoras de radio que superan los 300.000 oyentes diarios y que son claro exponente de una radio ágil, moderna y cercana: Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Euskadi Gaztea y Radio EITB Irratia.

Pero también EITB tiene su hueco en Internet. Antes de finalizar la década de los 90, el Grupo estrenó página web y, desde entonces, el site ha evolucionado continuamente. Cabe reseñar el gran cambio de diseño y contenidos del año 2000, coincidiendo con la mayoría de edad del Grupo y la nueva identidad corporativa.

En la actualidad, se está trabajando en un nuevo eitb.com, que verá la luz próximamente.

LA ERA INTERNET

Último trienio del siglo XX

Repasando los primeros años de Euskal Irrati Telebista en la red, encontramos una web de presentación del Grupo, principalmente dirigida a los internautas internacionales, con programación del canal Galeusca y las notas de prensa referentes a los programas que la cadena emitía.

En esta primera etapa, el mantenimiento del web era automático y tan sólo requirió un trabajo inicial de diseño en el que se tuvieron en cuenta los contenidos que se iban a ofertar.

La carga de la programación y las notas de los programas las realizaba el departamento de Prensa de EITB.

20 de mayo de 2000

En primavera del año 2000, se estrenó un renovado eitb.com, con la emisión on-line de sus cadenas, la programación de todos los canales del Grupo, reportajes y contenidos diarios de los programas más significativos, noticias de actualidad, y un apartado dedicado al ocio.

La parte central de la página la componía la actualidad y las noticias de Euskal Irrati Telebista y como eventos destacados se mostraban webs de programas de EITB como “Betizu” o el espacio festivo “Jaiak”.

Todos los contenidos se gestionaban desde el Gabinete de Comunicación de EITB, con una persona como responsable de contenidos de eitb.com, que contaba con la colaboración de los departamentos de Sistemas y Grafismo. Asimismo, dos periodistas trabajaban a turnos para cubrir los siete días de la semana con objeto de dotar de dinamismo y actualización continua al web, labor en la que colaboraban especialmente EITB Internacional, con las noticias de la diáspora, y el departamento de Prensa, que redactaba las notas de prensa y reportajes sobre los diferentes programas de Euskal Irrati Telebista.

El esfuerzo realizado fue premiado con el premio Buber al mejor web vasco elegido por los internautas en diciembre del año 2000.

Consolidación

Surgieron a finales del siglo XX y en los inicios del XXI muchas webs y empresas en el mundo de Internet, y nacieron las grandes redacciones digitales. Eitb.com, sin embargo, se decantó por aprovechar el gran número de contenidos generados por los medios de comunicación del Grupo y unir sinergias entre diferentes departamentos con objeto de trasladar a su web los contenidos de mayor interés para los internautas.

El equipo de eitb.com estaba compuesto en aquella época por los tres periodistas del propio medio y un operador que ayudaba en la introducción de contenidos. En esta tarea, participaban también personas de otros departamentos o medios de comunicación del Grupo que posibilitaron la inclusión de nuevas opciones en eitb.com, tanto en el ámbito informativo como en el Grupo de Comunicación.

Asimismo, la participación de los internautas adquiría cada vez mayor relevancia y eitb.com puso en marcha iniciativas como los “Premios Iparragirre”, “La Quiniela de los Oscar”, “Populares del Deporte Alavés”, “Concurso Canal Vasco-ETB Sat”, así como “Gaztea Sariak” y “Maketa Lehiaketa”.

Igualmente, se habilitó un espacio para que los internautas opinaran a través de los Foros de Radio Euskadi y Euskadi Gaztea, y se incluyeron los boletines horarios y las fotos que los niños se sacaban con las vacas de *Betizu* en las fiestas a favor del euskara. Principalmente, se trataba de labor informática, por lo que dos ingenieros del departamento de Sistemas de EITB comenzaron a dedicarse casi exclusivamente a eitb.com.

Entre las nuevas webs que se lanzaron en esta etapa, destaca sobremanera el nuevo site de Euskadi Gaztea, alimentado por los propios locutores, que pasó de ofrecer únicamente su programación y el *Top Gaztea*, a ser un web de interés juvenil con noticias musicales, posibilidad de escuchar y bajarse los *disco bereziak* de Euskadi Gaztea, información de sus programas, la relación de conciertos a los que se puede acudir en Euskadi etc.

Algunas de las nuevas webs eran alimentadas por el equipo de eitb.com; otras, en cambio, por sus propios protagonistas. Convivían, por tanto, en el site de Euskal Irrati Telebista webs actualizadas desde el departamento de Internet con otras dinamizadas por los programas sobre los que versaban.

Este modo de funcionamiento ha permitido a eitb.com ampliar contenidos y webs sin aumentar significativamente su plantilla. Ello no ha sido, sin embargo, obstáculo para no seguir creciendo en volumen de páginas, así como en visitas y en aceptación por parte del público.

Muestra de ello es que eitb.com consiguió, de nuevo, a finales de 2002 el premio Buber que se entrega a las mejores webs vascas del año. En esta ocasión, el galardón obtenido fue en calidad de Mejor web de un medio de comunicación.

Renovación continua

El nuevo premio animó a seguir evolucionando y a continuar creando tanto webs corporativas como especiales. Eitb.com amplió, igualmente, su oferta de ocio, incluyendo juegos y melodías para móviles.

La web de Euskal Irrati Telebista decidió, además, impulsar la actualidad y a finales de 2003 se incorporaron dos periodistas más a la redacción digital. De este modo, se ha dotado de mayor peso a la actualidad, se redactan alrededor de 30 noticias diarias y se asocian contenidos multimedia (audios y vídeos) a las principales noticias del día.

Con estas nuevas incorporaciones, la actualidad cuenta con periodistas desde las ocho de la mañana hasta las diez de la noche, si bien el método de trabajo continúa siendo el inicial. En lugar de crear noticias, los redactores de eitb.com se basan en informaciones ya emitidas en las radios o televisiones del Grupo.

Por otra parte, se ha realizado un esfuerzo singular en el grafismo del web. Ejemplo de ello es la home de eitb.com, que ha estrenado nueva imagen el 31 de diciembre pasado. Asimismo, se han unificado criterios de diseño y se ha comenzado a trabajar en la homogeneización de webs como es el caso de “Chiloé” y “La Flecha Amarilla”. En esta labor, además de con la colaboración del departamento de Grafismo de Euskal Telebista, eitb.com cuenta con una diseñadora web.

Por tanto, el equipo actual de eitb.com está compuesto por un responsable, cuatro periodistas de actualidad (uno de ellos actúa como coordinador y los otros tres cubren los turnos de mañana, tarde, y fin de semana), un operador que ayuda en la introducción de contenidos, un diseñador web y dos informáticos.

Con este equipo, se está trabajando ya en la nueva eitb.com que se espera estrenar próximamente.