Figura . Evolución de audiencia de canales generalistas (2011-2020). Elaboración propia el 25 de febrero de 2022, a partir de los anuarios de SGAE realizados con los datos de Kantar Media.

Figura 2. Evolución de audiencia de canales específicos para jóvenes (2011-2020). Elaboración propia 25 de febrero de 2022, a partir de los anuarios de SGAE realizados con los datos de Kantar Media.

Figura 3. Perfil de audiencia por edad de ETB1 (2005-2020). Elaboración propia el 18 de febrero de 2022, a partir de anuarios SGAE con datos de Kantar Media. Los porcentajes por debajo del 1 % se han eliminado de la tabla para su mejor comprensión.

Figura 4. Perfil de audiencia por edad de ETB2 (2005-2020). Elaboración propia el 18 de febrero de 2022, a partir de anuarios SGAE con datos de Kantar Media. Los porcentajes por debajo del 1 % se han eliminado de la tabla para su mejor comprensión.

Figura 5. Perfil de audiencia por edad de ETB3 (2005-2020). Elaboración propia el 18 de febrero de 2022, a partir de anuarios SGAE con datos de Kantar Media. Los porcentajes por debajo del 1 % se han eliminado de la tabla para su mejor comprensión.