

# Historia de las bodegas vascas en la Argentina: Arizu y Goyenechea\*

(History of Basque wineries in Argentina: Arizu and Goyenechea)

Lopezé Iriart, Pedro Antonio

Eusko Ikaskuntza. Palacio de Miramar. Miraconcha, 48.  
20007 Donostia  
pean@fibertel.com.ar

Recep.: 26.09.2011

BIBLID [1136-6834, eISSN 2386-5539 (2013), 39; 177-193]

Acep.: 16.05.2014

---

*Es un trabajo sobre los pioneros de la vitivinicultura argentina. En especial: Balbino Arizu, Sotero Arizu, Leoncio Arizu. Pedro Bilbao Arrola- con posterioridad Alcalde Bilbao- , Santiago y Narciso Goyenechea. Edificio de las ex bodegas Arizu en Godoy Cruz, Mendoza declarado Monumento Histórico Nacional. Finca La Vasconia. Quinta generación de Goyenechea a cargo de la empresa, Domingo Faustino Sarmiento y Juan Bautista Alberdi.*

*Palabras Clave: Vascos. Pioneros. Villa Atuel-Godoy Cruz. Arizu. Bilbao. Goyenechea. Sarmiento. Alberdi.*

*Argentinako mahastizaintzaren aitzindariak buruzko lan bat da. Bereziki: Balbino Arizu, Sotero Arizu, Leoncio Arizu. Pedro Bilbao Arrola -gerora Bilboko Alkate izango zena-, Santiago eta Narciso Goyenechea. Mendozak Nazioko Monumentu Historikotzat eman duen Arizu bodega ohien eraikina, Godoy Cruzen. La Vasconia jabegoa. Goyenecheatarren bosgarren belaunaldia enpresaren kargu, Domingo Faustino Sarmiento eta Juan Bautista Alberdi.*

*Giltza-Hitzak: Euskaldunak. Aitzindariak. Atuel-Godoy Cruz hiribildua. Arizu. Bilbo. Goyenechea. Sarmiento. Alberdi.*

*C'est un travail réalisé sur les pionniers de la vitiviniculture argentine, et plus précisément sur Balbino Arizu, Sotero Arizu, Leoncio Arizu. Pedro Bilbao Arrola- plus tard maire de Bilbao-, Santiago et Narciso Goyenechea. Bâtiment des anciennes caves Arizu à Godoy Cruz, Mendoza, déclaré Monument Historique National. Propriété La Vasconia. Cinquième génération de la famille Goyenechea qui est à la tête de l'entreprise, Domingo Faustino Sarmiento et Juan Bautista Alberdi.*

*Mots-Clés : Basques. Pionniers. Villa Atuel-Godoy Cruz. Arizu. Bilbao. Goyenechea. Sarmiento. Alberdi.*

\*Este trabajo ha contado con una ayuda a la investigación 2010 de Eusko Ikaskuntza.

## 1. EXORDIO

“Cuando haya un gobierno culto y ocupado de los intereses de la Nación, que de empresas! que de movimiento industrial [...] El elemento principal de orden y moralización que la República Argentina cuenta hoy, es la inmigración europea [...] El día, pues, que un gobierno nuevo dirija a objetos de utilidad nacional los millones que se gastan en hacer guerras [...] la inmigración industriosa de la Europa se dirigirá en masa al Río de la Plata; el nuevo gobierno se encargará de distribuirla por las provincias [...] y terrenos feraces les serán adjudicados, y en diez años quedarán todos las márgenes de los ríos, cubiertas de ciudades, y la República doblará su población con vecinos activos, morales e industriales. Esto no son quimeras [...]”<sup>1</sup>.

## 2. LOS INMIGRANTES VASCOS

La Argentina logró atraer masivamente a los inmigrantes europeos por dos promesas principales: prosperidad económica y paz. Por un lado, el país ofrecía perspectivas de rápido progreso material debido a la existencia de enormes extensiones de tierra que todavía permanecían inexploradas. La apertura de las fronteras agrícolas y ganaderas se vio facilitada por las fuertes inversiones de capitales británicos que en pocos años construyeron un sistema de transporte notable, que logró la unificación del mercado interno mediante 26.000 kilómetros de ferrocarriles.

Por otra parte, la Argentina fue un remanso de paz dentro de un mundo convulsionado por la guerra. Una vez terminado el conflicto con el Paraguay (1870), la cancillería argentina asumió una posición claramente pacifista que sostuvo en forma permanente como un pilar fundamental de su política exterior. El país renunció a la guerra y buscó mecanismos pacíficos de solución de controversias, fundamentalmente mediante tratados diplomáticos y arbitrajes. El broche de oro de esta política fue la firma de los Pactos de Mayo de 1902, por la cual Argentina selló con Chile un tratado de arbitraje perpetuo y limitación de armamentos que fue un ejemplo para el mundo.

El caso vasco es significativo por distintas razones. Por un lado, por ser un grupo minoritario. Por otro, por haber recibido una recepción distintiva, salvo excepciones, colmada de atributos y distinciones. Nadie podrá explicar cuándo surge ni porqué, pero ser vasco pronto fue sinónimo de honradez y laboriosidad, elementos no menores al momento de ingresar al mercado de trabajo, adquirir bienes, contraer matrimonio o ensanchar la clientela de un comercio. El hecho de que viniesen de un pueblo parco en palabras y de poca escritura, los convirtió en sinónimo de tratos y contratos cuya único reaseguro era un apretón de manos. Así, diseminaron por toda la geografía una serie de costumbres que acrecentaban aún más la sensación de que eran

---

1. SARMIENTO, Domingo Faustino. *Facundo* 1845.

los protagonistas principales de ese progreso económico generalizado que se ubica en la segunda mitad del siglo XIX y primeras décadas del XX.

“Las redes de parentesco, amistad y vecindario fueron los canales de comunicación para que, un pequeño grupo de avanzada, hiciera llegar las noticias a los amigos y familiares que permanecían en Europa, jaqueados por la apremiante situación socioeconómica. De esta manera se activó el flujo de los inmigrantes que viajaron a la Argentina con el objetivo expreso de radicarse en Cuyo para continuar allí las tareas vitivinícolas que habían aprendido y desarrollado en Europa, en el marco de una larga tradición histórica”<sup>2</sup>.

### **3. EL DESARROLLO DE LA VID EN LA PROVINCIA DE MENDOZA**

El desarrollo de la vid se atribuye tanto a las órdenes religiosas como a los conquistadores españoles, entre ellos a Pedro del Castillo y a Juan Jufre, fundadores de Mendoza( 1561) y San Juan de la Frontera ( 1562) respectivamente. Del Castillo provenía de Villalba de la Rioja, una de las regiones vitivinícolas más importantes de España y Jufre, de Medina de Rioseco. Ambos fueron grandes viticultores y aplicaron sus conocimientos en los oasis cuyanos que presentaban excelentes condiciones para el cultivo de la vid<sup>3</sup>. Para Sarmiento la viña era indígena. “La viña era sin embargo, indígena de aquellos bosques primitivos y créese sin embargo que fue descubierta en América por los escandinavos, puesto que sus runos hablan de una Vinland, adonde tocaron el Occidente los hombres del Norte, pero faltaba el espíritu meridional de la España, la Francia y la Italia que siempre fueron vinícolas e introdujeron en América hasta en California la vid clásica cantada por Anacreonte y Horacio”<sup>4</sup>.

### **4. FUNDACION DE LA MODERNA INDUSTRIA VITIVINICOLA MENDOCINA**

La llegada masiva de inmigrantes europeos a la Argentina produjo fuertes transformaciones políticas, sociales, económicas y culturales en el país. Y una de las actividades más afectadas fue, precisamente, la industria vitivinícola. “El viñedo fue elegido entonces como una alternativa viable y rápida para superar la crisis. Esta elección condujo a un crecimiento exponencial de la vitivinicultura originando un modelo productivo dedicado a la cantidad y orientado a atender sólo al mercado interno.... El viñedo promovió, asimismo, el surgimiento de una clase de pequeños y medianos propietarios, dotada de gran dinamismo, que engrosaría los sectores medios de la socie-

---

2. Lacoste, Pablo. *El Vino del Inmigrante .Los inmigrantes europeos y la industria vitivinícola argentina. Universidad de Congreso. Empresarial Mendocino, Mendoza 2003.*

3. Moretti Baldin, Graciela. *Historia, historiografía y gestión cultural del patrimonio vitivinícola de Mendoza, Argentina, 2008.*

4. Sarmiento, Domingo Faustino. *Obras Completas, Tomo XXII, “Discursos populares”, página 20.*

dad local”<sup>5</sup>. El desarrollo vitivinícola no estuvo librado a la iniciativa privada y por ello el estado mendocino adoptó un rol intervencionista muy activo para fomentarlo y protegerlo. “ El crecimiento agrícola e industrial fue muy acelerado. El número de bodegas pasó de 334 en 1884 a 1398 en 1914 y la producción de vino se incrementó un 90,4 % entre 1901 y 1915. Ya en la primera década del siglo XX, la provincia ocupaba el sexto lugar en el mundo y el primero en América del Sur en lo referido a la producción de vino, alcanzando para 1916 un volumen de 3.518.000 hectolitros, producido por 59.605 hectáreas. de viñedos<sup>6</sup> La vitivinicultura se convirtió en la actividad económica hegemónica y llegó a representar en 1914 el 76% del PBI provincial, constituyendo las diez bodegas de mayor tamaño, el 15% de esa cifra. Este proceso de consolidación de la economía vitivinícola, así como los intentos por solucionar sus primeros desajustes y conflictos, tuvieron en los Arizu a uno de sus principales protagonistas. El mercado se expandió por la conformación y ampliación de los circuitos ferroviarios. El vino, en sus tres cuartas partes provisto por Mendoza y San Juan se comenzó a enviar a Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Rioja, Salta y Tucumán. El gran impulsor de la europeización de la industria vitivinícola argentina fue el inmigrante europeo que se desplazó del viejo continente hacia la Argentina entre 1847 y 1939. En ese lapso, según el economista Mario Rapoport (Universidad de Buenos Aires), llegaron al país 7.000.000 de inmigrantes. Como resultado, la población argentina aumentó de 1.500.000 en 1850 a 8.000.000 en 1914. En ese momento, los extranjeros formaban el 58% de la población urbana y el 29,8% de la población total. Al escribir el prólogo para una nueva edición del libro “Recuerdos de Provincia”, de Domingo Faustino Sarmiento, Borges afirmaba que el sanjuanino había acertado al considerar “que nuestro patrimonio no debe reducirse a los haberes del indio, del gaucho y del español; que podemos aspirar a la plenitud de la cultura occidental, sin exclusión alguna”<sup>7</sup>.

## 5. LA PROVINCIA DE MENDOZA. ARGENTINA

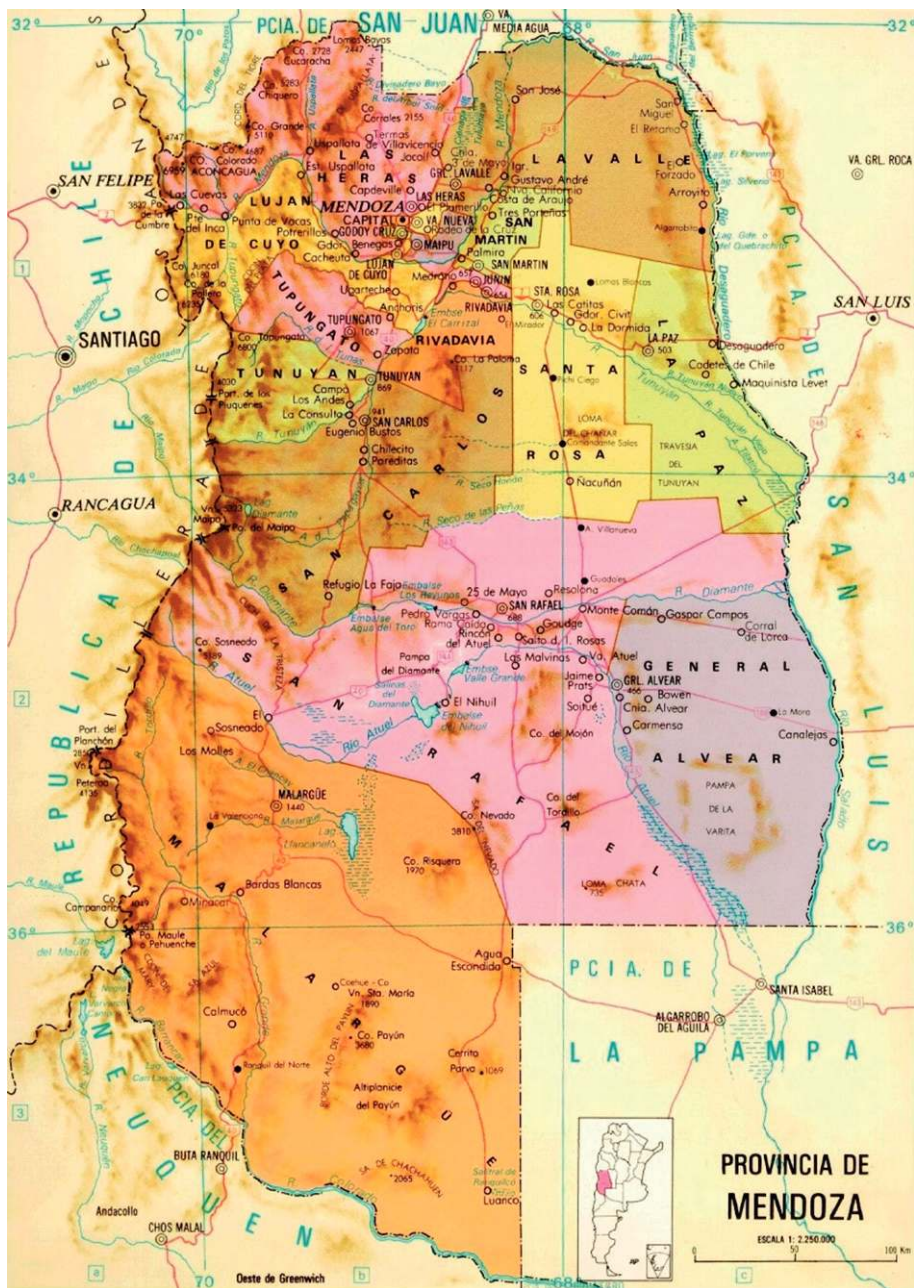
“La provincia de Mendoza se ubica en el centro-oeste argentino, en la región andina central, y se encuentra entre los 32° y 37° 34’ de latitud sur y los 66° y 70° 35’ de longitud oeste. Su último límite se encuentra delimitado por la Cordillera de los Andes. Su capital es la ciudad homónima de Mendoza.

---

5. Richard Jorba Rodolfo. “Conformación espacial de la viticultura en la provincia de Mendoza y estructura de las explotaciones, 1881-1900”, en *Revista de Estudios Regionales* N° 10, Mendoza, Ceider, 1992.

6. Mateu, Ana – Ocaña, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)*, CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

7. Borges, Jorge Luis: *Prólogo a Sarmiento, Domingo Faustino. Recuerdos de Provincia*, Buenos Aires, EMECE, 1944. En: Borges, Jorge Luis, *Obras Completas*, tomo IV p. 123.



Provincia de Mendoza. Mapa Físico-Político. Instituto Geográfico Militar

Fue fundada por los españoles en 1561 al pie de la cordillera de los Andes, en un desierto al que los huarpes, comunidad originaria de la región, habían transformado en un oasis apto para la actividad agrícola gracias al sistema de regadío artificial heredado de la cultura inca. Montaña, desierto y oasis son las principales unidades ambientales de la región. Cada uno de los ríos originados en la cordillera ha generado sus oasis respectivos. En ellos se asienta la población y en ellos también se desarrolla una agroindustria como la vitivinícola, generadora de una verdadera cultura en torno al cultivo de la vid y a la producción del vino. Estas actividades han sido -desde la época colonial y hasta hoy- la base de la economía regional y el sello inequívoco de la identidad de Mendoza. Las bodegas y viñedos definen un paisaje cultural de gran riqueza y diversidad” Con una superficie de 148.827 kilómetros cuadrados, es la séptima provincia más extensa del país, por lo que ocupa el 5,35% de la superficie total del mismo. El censo Nacional de 2010 estableció una población de 1.741.610 habitantes, lo cual la convierte en la quinta provincia más poblada del país. Dicha población equivale al 4,34% del total nacional.

## **6. HISTORIA DE LAS BODEGAS VASCAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA LOS ARIZU Y LOS GOYENECHEA**

Los inmigrantes vascos tuvieron un papel destacado en la producción y comercialización de los vinos argentinos. Los Arizu y los Goyenechea construyeron una relación especial, llamada a cumplir un destacado papel en la articulación de los productos cuyanos y las ventas en el mercado rioplatense. Los Arizu y los Goyenechea tuvieron sus propios emprendimientos vitivinícolas.

“El impacto de los vascos en el desarrollo vitivinícola del sur mendocino fue incontrastable, especialmente en Villa Atuel. Llegaron a poner en producción 4.300 Hectáreas de viñedos, de las cuales 3.500 eran de Arizu y 800 de Goyenechea. Según versiones de la época, este sería el paño de viña mayor del mundo. Además, tanto Arizu como Goyenechea tuvieron grandes bodegas en la zona, lo cual significó un fuerte impulso para la industria vitivinícola regional”<sup>8</sup>

## **7. LOS GOYENECHEA**

Eran una familia de Bilbao, capital de la provincia de Vizcaya. Santiago (1829-1871) y Narciso Goyenechea (1841-1898) eran hijos de Juan Cruz y Juana Josefa de Otazabal. Llegan a la Argentina en 1862. Se instalan en Buenos Aires. Santiago y su esposa Prudencia aparecen censados en la parroquia de la Concepción en 1864. Una de sus principales casas fue la pul-

---

8. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Historia de las bodegas vascas en la Argentina*, Euskolaskuntza, marzo de 2011.

Pedro Bilbao Arrola. En AGIRREAZKUENAGA ZIGORRAGA, Joseba Bilbao desde sus alcances .Diccionario biográfico de los alcaldes de Bilbao y gestión municipal de revolución democrática y social. Volumen 2(1902-1937), Bilbao,2003. BILBAO DESDE SUS ALCANCES, Volumen II 1902-1987.Diccionario biográfico de los alcaldes de Bilbao



pería “A la villa de Bilbao” que instalaron en 1868 frente a la Casa Rosada, en la sede del actual Banco de la Nación Argentina. Este negocio evolucionó hasta convertirse en un gran almacén. Posteriormente se llamó “Goyenechea Hermanos”. El 24 de diciembre de 1871 fallece Santiago ahogado en el naufragio del Vapor “América” cruzando el Río de la Plata. Le sucede en la empresa su yerno Pedro Bilbao Arrola quien la dirige hasta los primeros años del siglo XX cuando regresa a Euskadi. Pedro Bilbao Arrola es el penúltimo de los nueve hijos de Martín de Bilbao, expósito del establecimiento de Bilbao y de Rita Arrola. Vecinos ambos de Larrauri. Sus abuelos maternos fueron José Antonio de Arrola y Rosa de Ercoreca, también naturales de Larrauri. Tras estudiar en Bilbao y Begoña partió a Burdeos desde donde con 13 años se embarcó a la Argentina. Posiblemente colocado por una tía suya, Prudencia Bilbao trabajó en un registro de telas de “Magdalena y Urrutia”. En Argentina participó de la Sociedad Española de Socorros Mutuos, Hospital Español, Club Español, Laurak Bat y Seguros El Comercio. En 1890 regresa a Bilbao .Participa en política en el Partido Liberal. Fue el séptimo Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Bilbao ( 8 de agosto de 1902-31 de diciembre de 1905). Falleció debido a una hemorragia cerebral el 24 de agosto de 1908 y fue trasladado al cementerio de Derio donde fue enterrado. De acuerdo a las costumbres vascas, los negocios se mantenían como espacios familiares; los descendientes del malogrado Santiago no quedaron excluidos de estos emprendimientos comerciales. Así, por ejemplo, fue importante el papel que cupo en la firma a su nieto Agustín Goyenechea Llona quien se instaló en la Argentina en 1926 para hacerse cargo de los negocios de Buenos Aires y de la bodega “La Vasconia” de Mendoza. Una de las herramientas fundamentales que usaron los Goyenechea para ampliar sus actividades comerciales fue la construcción de lazos con otros inmigrantes vascos. Con este espíritu se constituyó la sociedad “Goyenechea, Bilbao, Rentería”<sup>9</sup>.

---

9. Lopepé Iriart, Pedro Antonio. *Pioneros vascos en la vitivinicultura argentina: Los Arizu y los Goyenechea (I/II)*, Euskonews.

## 8. LOS ARIZU

“Ambrosio y su prima Braulia Labiano. tuvieron en Navarra siete hijos el mayor de los cuales fue Balbino (Lepuzain 1858-Mendoza 1936) La familia Arizu (que significa en vasco roble dal) se dedicaba a criar animales y a fabricar vino y aceite. Las durezas del invierno de 1880, al igual que el de 1882 aumentaron sus dificultades económicas. Balbino fue al pueblo vecino de Tafalla y allí se encontró con Bernardino Izuel, un pariente zaragozano, que había traído de Argentina un lote de mulas para vender. Los sueños de Balbino comenzaron a quedar pequeños en el espacio familiar y se entusiasmó con viajar para reanudar las actividades ya conocidas en la lejana América del Sud. En 1883 pasó a Mendoza luego de recorrer el tramo desde Villa Mercedes (San Luis) en carreta<sup>10</sup>”. Balbino era un hombre de 25 años cuando llegó a la provincia en 1883. Eligió el lugar correcto y supo aprovechar y estructurar la red de contactos para hacer posible su emprendimiento. Una vez llegado a Mendoza, trabajó en Rivadavia, en obras de riego junto a su primo Izuel y luego en la bodega de don José Corominas y en la de Tiburcio Benegas. Un tiempo después alquiló una viña, que trabajó con la ayuda de un peón y luego se asoció con el vasco Basterra para alquilar una bodega. Basterra murió de cólera en la epidemia de 1886. Balbino, quien no quedó en muy buena situación económica, fue auxiliado por Benegas, su ex patrón, estableciendo de esta manera una sólida relación clientelar. Pudo arreglar sus cuentas con el Banco Nacional y con la viuda de Basterra. Dados los orígenes de Balbino Arizu, es altamente probable que sus modos de entender un negocio fueran los conocidos y adquiridos en su tierra natal. “Siendo Balbino Arizu un inmigrante, sus expectativas eran la de “hacer la América”. Podría inferirse, entonces, que en él existían claros propósitos de emprender su propio negocio y no procurar un empleo ya que provenía de una familia con cierto patrimonio. Era poco probable que pensara en términos de trabajo asalariado. Esta visión se formaliza en la medida en que recalca en una zona vitivinícola, acerca de la que tenía información, para emprender un negocio sobre el cual poseía conocimientos y experiencias. La elección de Mendoza tuvo directa relación con su emprendimiento. La inserción del país en el circuito capitalista internacional, y la ampliación del mercado interno, conectado por el ferrocarril, produjeron en la provincia cambios económicos que significaron el abandono de la ganadería comercial y el desarrollo de la industria vitivinícola<sup>11</sup>.

Cuando llegaron sus hermanos Clemente y Sotero (segundo y cuarto en la descendencia familiar) trabajaron con Benegas y luego los tres alquilaron una bodega y se iniciaron en el negocio del vino en 1885 bajo el nombre de “Arizu y Compañía”. Los recién llegados tuvieron la habilidad de vincularse con destacados personajes de la sociedad y la economía de la época, que les sirvieron de “garantes” en sus transacciones bancarias. Sotero se encontraba empleado y en ocasiones oficiaba como vendedor de sus vinos,

---

10. Mateu, Ana – Ocaña, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)*, CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

11. Mateu, Ana – Ocaña, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)*, CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.





Sociedad Anónima Viñedos y Bodegas Arizu. Foto del autor

cobrando protagonismo Las redes con sus connacionales también les sirvieron para armar su mercado de vino y para estructurar y controlar a los trabajadores en las distintas etapas de la vida empresaria.

“Sin embargo, hay algo que queremos señalar como decisivo: Balbino compra en 1888 diez acciones del Banco Provincia, por un valor de \$ 1.000 que fueron canceladas en diez cuotas trimestrales. Para un inmigrante recién llegado, convertirse en accionistas del banco le ofrecía muchas posibilidades<sup>12</sup>. Poseía bienes propios: una casa en calle Las Heras que fue refaccionada y una finca de 4.080 m<sup>2</sup> en Godoy Cruz, terreno inicial para la bodega<sup>13</sup>.

A menos de un mes del casamiento, en marzo de 1889 los tres hermanos integraron la razón social Balbino Arizu y Hnos. para la explotación de vinería, arriendos de viña y potreros, que tendría una duración de tres años prorrogables. Del capital social de \$ 7.850, \$ 3.750 habían sido aportados por Balbino, \$ 2.100 por Clemente y \$ 2.005 por Sotero. La gerencia estuvo

---

12. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi.*

13. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi.*



La majestuosidad de antaño de esta bodega, aún perdura en los corazones de muchos mendocinos...Caras y Caretas 1910.

Hacemos en este número una ligera exposición gráfica del importante establecimiento vitivinícola de la sociedad anónima "Bodegas Arizú",



uno de los que mayor capacidad productiva tiene en la provincia de Mendoza.

Por las fotografías que ofrecemos a nuestros lectores se podrá advertir la vastedad de la bodega y la ejemplar organización con que han sido instaladas sus numerosas reparticiones.

El establecimiento pertenece actualmente a una sociedad anónima formada en el año 1907. Anterior a esa fecha era propiedad de los conocidos hombres de negocios señores Balbino Arizú y Hnos., extensamente vinculados a la industria vitivinícola argentina.

Fundado el establecimiento en el año 1884, en proporciones reducidas, con un capital de cinco mil pesos, fue desarrollándose poco a poco hasta alcanzar un triunfo completo, fruto indiscutible de largos años de ruda labor.

El directorio de la sociedad está formado por las siguientes personas: señor Balbino Arizú, presidente; señor Rafael Mercado, vicepresidente; señor Sotero Arizú, secretario-tesorero; señor Jacinto Arizú, vocal-gerente; señor Juan L. Narbondo, vocal; señor Angel Martínez, síndico; señor Leoncio Arizú, síndico suplente; señores Francisco Mercado, Manuel Mercado y Gaudencio Hugalde, vocales suplentes.

La sociedad está constituida con un capital de dos millones de pesos moneda nacional.

Cuando se construyó la sociedad, los hermanos Arizú aportaron solamente el capital formado por las bodegas, reservándose cada uno de los tres sus fincas y viñedos.

Don Balbino Arizú posee los famosos denominados "Nueva Navarra", en el departamento Maipú, consistentes en 235 hectáreas. A esto se agregan otras 100 que tiene en San Rafael. El señor Sotero Arizú es propietario de los viñedos "La Perla", de 230 hectáreas en plena producción, situadas en Luján de Cuyo, y de otra finca de 200 hectáreas en San Rafael.

Finalmente el señor Jacinto Arizú es dueño de los viñedos "Villa Clara", de 180 hectáreas. Son representantes de las "Bodegas Arizú" en esta capital los señores Mercado y Cia., y en el Rosario, los señores Copello y Berlangieri.

Fuente: Revista Caras y Caretas. Número 607 Aniversario, 1810- 1910  
Fotos: Copete: El señor Balbino Arizu. 1- Entrada principal del establecimiento. 2- Galpones destinados para el depósito de cascos vacíos. 3- Sección de prensas. 4- Departamento de fermentación.



Caras y Caretas N° 607. El señor Balbino Arizu-Entrada principal del establecimiento- Galpones destinados para el depósito de cascos vacíos. Aniversario 1810-1910.  
Fotos Copete

en manos del hermano mayor, a quien le correspondió el 40 % de las utilidades, mientras que a sus hermanos el 30 % a cada uno.

“Sotero (1865-1912) se casa con Balbina Villasante de cuya unión nacieron seis hijos.[...] Tuvo un papel decisivo en la trayectoria del grupo Arizu, opacado por la figura de Balbino, una especie de patriarca. Sin embargo, otra es la historia que cuentan los descendientes de Sotero, en quien hacen recaer la responsabilidad de haber iniciado las actividades del grupo. El único capital que habría traído fue una moneda de oro, que parece que nunca quiso cambiar<sup>14</sup>. En relación a la cultura corporativa, es altamente probable que en el empresario aludido existiese un paradigma de negocios similar al de su familia en España, fuertemente sostenido en la solidaridad y cooperación entre familiares y vecinos. Esto sería el germen de una empresa familiar, autocrática, cerrada, concentrada en la personalidad de su fundador y que refleja y responde a las reglas de mercado vigente en el momento.

“Una de las características que le darían identidad al emprendimiento de la empresa fue trabajar a la par de los empleados, con mucho esfuerzo personal, creando conductas laborales de sacrificio en pro de los objetivos del negocio. Las listas de trabajadores de las fincas y bodegas nos muestran una marcada preferencia hacia los vascos. Entre ellos, los mensuales, generalmente oriundos del mismo pueblo de Euskadi que los propietarios, tenían ciertos privilegios (leña, luz, vino y casa gratis, modestas pero cómodas), gozaban de estabilidad laboral, pero dedicaban muchas horas a la empresa”<sup>15</sup>. Los paisanos eran iniciados desde abajo en el aprendizaje empresarial. Tenían a su cargo el manejo y control de las distintas dependencias y de las tareas calificadas que se fueron ampliando y creando con la división del trabajo de la empresa. Eran los únicos empleados “mensuales”, que gozaban de estabilidad y que tenían vivienda, leña y vino gratis a cambio de vivir para la empresa.

“En 1904 se conformó una sociedad solidaria, que conservó el nombre de la anterior, se hizo cargo de su activo y de su pasivo e incorporó a Jacinto, ya que Clemente había fallecido. El capital social se aumentó a \$ 1.437.068 representados por propiedades, bodega, máquinas, vinos, dinero, créditos. Del mismo correspondieron a Balbino \$ 630.000, a Sotero \$ 505.927 y a Jacinto \$ 301.104. El reparto de las utilidades se haría en tres partes iguales. La Gerencia fue desempeñada por Jacinto, con un sueldo de \$ 1.000. Esta sociedad familiar actuó en el mercado vitivinícola desde enero de 1905 hasta el 31 de diciembre de 1907, cuando fue reemplazada por una sociedad anónima, aunque siguió actuando hasta 1918 “en liquidación”<sup>16</sup>. La nueva sociedad se constituyó en 1908 con el nombre de Bodegas Arizu S.

---

14. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi*.

15. Mateu, Ana – Ocaña, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)*, CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

16. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi*.

A. A los hermanos se agregaron el sobrino Leoncio y los accionistas extra-parentales Gaudencio Hugalde, Ángel Martínez, Rafael, Manuel y Francisco Mercado y su apoderado Juan Narbonde; de los diez integrantes de la sociedad, nueve eran españoles. Hugalde era un vasco que había trabajado 16 años con los Arizu y que tenía tierras y bodega en Luján, los hermanos Mercado eran los principales compradores y distribuidores de los vinos Arizu. y, en la Capital Federal y en la provincia de Buenos Aires y Ángel Martínez era un abogado mendocino, propietario de tierras en varios departamentos de la provincia, vinculado a los Arizu como vendedor de uva. “La conformación de la S. A., una de las primeras constituidas en Mendoza, tuvo como objetivo dar un nuevo empuje a las actividades empresariales a través de la incorporación de nuevos capitales y de la integración vertical con sus principales comerciantes de vinos. A la vez, la nueva modalidad societaria apuntaba a la preservación de los bienes familiares, ya que solamente el 39 % de las tierras adquiridas hasta ese momento, fue comprometida en la sociedad con terceros, dentro de una lógica empresarial que intentaba diversificar inversiones y minimizar riesgos. Los hermanos Arizu aportaron a la nueva sociedad \$ 1.135.000 representados por la bodega de Godoy Cruz con todos sus útiles y maquinarias y la finca del Carrizal, ambas de propiedad de Balbino Arizu Hnos y retuvieron el 75 % del capital societario<sup>16</sup>. En 1910 el capital sufrió un significativo aumento a \$ 10.000.000 m/n, que se entregaron a la suscripción pública y se produjo una nueva incorporación de accionistas extra familiares”<sup>17</sup>.

La compra de equipamiento no fue para la empresa de tanta prioridad como la inversión en viñedos propios, para no tener que comprar uva a terceros. En 1905 se compraron 2.520 hectáreas a Bernardino Izuel, en el sur de Mendoza, en Villa Atuel, aprovechando los menores costos de la tierra.

En este período fundacional se llegó a un patrimonio de 9.640 hectáreas, el paño de viñas más grande del mundo en esos años. En esa época también se expandieron los terrenos en Godoy Cruz en donde posteriormente se instalaría la bodega.

“Se puede observar que a pesar de que las mayores inversiones se produjeron hacia la zona de Lujan y Maipú (zona núcleo de la vitivinicultura), el mayor porcentaje de compras se realizó en San Rafael, en el sur mendocino, donde se constituyó “Villa Atuel”, un verdadero poblado vitivinícola. Las mayores extensiones se adquirieron en Luján (9.351 Has) y en Maipú (2,029 Has), pero el mayor volumen de compras, a través de 60 operaciones, fue en San Rafael donde se acumularon 15.666 Has. La mayoría de las operaciones se efectuaron al contado. Sobre un total de 172 hectáreas, únicamente 14 fueron con garantía hipotecaria. Los intereses oscilaban entre 6 y 8% anual, los usuales en la época, a un plazo que generalmente no pasaba de los tres años. Es la-

---

17. Mateu, Ana – Ocaña, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)*, CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

mativo que cuando las compras y las ventas se hacían entre los hermanos no se cobraban intereses, pero si se utilizaba la garantía hipotecaria<sup>18</sup>.

Balbino había vuelto en 1895 por primera vez a España con su mujer, doce años después de su partida. Eran accionistas de la Sociedad Española de Socorros Mutuos y del Banco Popular y tenían un palco en el teatro Orfeón Español. Contribuían con algunas entidades benéficas como el Asilo de Mendigos y al Círculo de Obreros Católicos.

El último período se extiende desde la formación de la sociedad anónima hasta la muerte de Balbino Arizu en 1936, la etapa más fructífera desde la gestión de negocios. Representa su definitiva inserción dentro del modelo vitivinícola vigente en ese momento y entre los líderes en cuanto a participación de mercado. La bodega de Godoy Cruz, funcionó como “empresa madre” y partir de ese “único escritorio” se manejaron la S.A y gran parte de los bienes personales de los hermanos. Cuando se fundó la bodega de Atuel, aunque fue administrada desde allí, las decisiones se tomaban desde Godoy Cruz.

“Los Arizu se insertaron exitosamente en la sociedad mendocina. Ya en 1912 durante su visita a esta provincia el embajador español se alojó en la casa de Balbino, quien dos años después, fue condecorado por Alfonso XIII con el título de Caballero de la Real Orden de Isabel la Católica. Fue un gran propulsor del mutualismo de la colectividad española. Las actividades de Balbino fueron múltiples, pero casi en exclusividad estuvieron vinculadas a la industria. Fue miembro de la Bolsa Vitivinícola en 1907, del Centro Vitivinícola Nacional, de la Cooperativa Vitivinícola, del Centro de Bodegueros, de la Sociedad Vitivinícola, concejal por Godoy Cruz, recaudador de rentas en Villa Atuel y Director del Banco Provincia<sup>19</sup>.

El protagonismo de Balbino había sido hasta ese momento indiscutible, sin embargo, en 1915 a raíz de problemas con el Banco Nación, el patriarca de la familia renunció por motivos de salud y el presidente pasó a ser Rafael Mercado. Ante la falta de cancelación en tiempo y forma del préstamo con el Banco Nación, se prendaron parte de las acciones de la empresa. El Banco colocó a un representante en el Directorio y en la Asamblea, lo cual limitó el poder de acción de Balbino. Este quiebre en la tradicional conducción de la empresa no le debe haber sido fácil. Tenía cincuenta y siete años y llevaba treinta y dos luchando por su empresa. Sin embargo, se alejó solamente cinco años de la presidencia, para volver a conducirla en 1920 hasta 1926 en que lo sucedió Jacinto, que murió al año siguiente.

La larga vida de Balbino, quien no tuvo hijos y la temprana muerte de Sotero, fueron factores que contribuyeron a la cohesión del grupo. La deci-

---

18. Mateu, Ana. *Aproximación a la empresa Arizu. Algunas estrategias de la conformación e incremento del patrimonio societario y familiar*, Universidad Nacional de La Pampa.

19. Mateu, Ana. *Aproximación a la empresa Arizu. Algunas estrategias de la conformación e incremento del patrimonio societario y familiar*, Universidad Nacional de La Pampa.

sión de traer de España a un sobrino segundo para entrenarlo desde muy joven tuvo que ver con la necesidad de ir preparando a un sucesor. Sin embargo, Leoncio se abrió de la firma para diseñar su propio proyecto.

## **9. BODEGAS GOYENECHEA S.A.**

Una mención especial en esta historia merece Sotero Arizu nacido en Untzué, pequeña aldea de Valdorba, Navarra. En la adolescencia se radicó en Mendoza, convocado por su hermano Balbino, que había actuado como pionero de la familia en la aventura americana. Durante un tiempo participó en los negocios familiares hasta que resolvió abrirse por su propia cuenta. Entre 1908 y 1911 compró 3.040 Hectáreas en San Rafael donde hoy es “La Vasconia” y antes se conocía con el nombre de “La Soterina” y 340 en Luján, más otras operaciones que totalizaron 3.386 Hectáreas por un valor de \$ 1.080.308,50 .

En estos lugares levantó dos elegantes bodegas, diseñadas por el mismo arquitecto.

“La explicación para la expansión hacia el sur mendocino se sustenta en por lo menos dos razones. En primer lugar, el bajo precio relativo de las tierras del sur en comparación con los de la primera zona vitivinícola.... La segunda razón se relaciona con la factibilidad de dotar a los viñedos de agua de riego, posibilidad más difícil de concretar sobre el rio Mendoza dada la



Bodegas Goyenechea S.A. en Villa Atuel, Mendoza. Foto Mendoza: informa.com.ar

gran expansión de los cultivos. Mientras solamente 45 Has. de las fincas tenían riego definitivo sobre el río Mendoza, la mayoría de las tierras en el sur tenían derechos eventuales o definitivos<sup>20</sup>

Al mismo tiempo se consolidó la red de los vascos, que era funcional para todos: Sotero Arizu elaboraba el vino en Villa Atuel y los Goyenechea lo vendían en Buenos Aires. De todos modos, las cíclicas crisis de la industria vitivinícola argentina complicaron la situación financiera de Sotero Arizu. Esta firma se fue endeudando hasta superar su capacidad de pago. Para salir de esta angustiada situación, Arizu solicitó a Goyenechea un importante crédito, a cuenta de la futura entrega de los vinos. En el marco de las redes solidarias que mantenían las comunidades inmigrantes, Goyenechea accedió al pedido, pero pasaron los años, y Sotero Arizu no logró saldar las deudas. Se acordó entonces que iba a transferir su bodega de Villa Atuel a los Goyenechea; de esa esta forma la deuda quedó honrada y los Goyenechea comenzaron a pagar la diferencia. Los Goyenechea comenzaron entonces a codirigir la empresa vitivinícola junto con Arizu. Tras el fallecimiento de Sotero Arizu (1912), los Goyenechea siguieron pagando la deuda hasta su cancelación definitiva en 1916, momento en el cual asumieron la conducción total de la empresa. Por amistad, dejaron a la viuda de Arizu la bodega de Agrelo, la cual fue comprada más tarde por Domec y posteriormente por Moët et Chandon (1959). En esos años la sociedad cambia de nombre "Goyenechea Bilbao y Cía" y luego "Bilbao, Rentería y Cía.

La empresa hizo sentir su impronta europea en el sur de Mendoza. Al asumir el control total de la bodega que había sido de Sotero Arizu, en 1916, el establecimiento tenía una capacidad de 1.400.000 litros en cubas de roble. A partir de allí, las instalaciones fueron creciendo hasta alcanzar los 14.000.000 de litros a principios de la década de 1960.

La Bodega Goyenechea está situada en Sotero Arizu s/nº, Villa Atuel. En 1998 al entrar la quinta generación familiar se convierte en Sociedad Anónima y los viñedos se concentran en la finca "La Vasconia" en homenaje a sus fundadores <sup>21</sup>.

## 10. CONCLUSIONES

Los primeros pasos de Balbino Arizu desde una bodega alquilada a convertirse en el tercer empresario vitivinícola del país, muestran las habilidades de un "emprendedor" que supo ubicarse dentro de una estructura económica que se estaba conformando.

---

20. Mateu, Ana. *Aproximación a la empresa Arizu. Algunas estrategias de la conformación e incremento del patrimonio societario y familiar*, Universidad Nacional de La Pampa.

21. Lopezé Iriart, Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi*.

Dentro del contexto de expansión de la economía de la época, se ha rescatado la historia de empresarios inmigrantes, que se convirtieron en “reyes de vino”.

“Como se pone bajo mi nombre, a cada paso, la máxima de mi libro BASES, de que en América gobernar es poblar, estoy obligado a explicarla, para no tener que responder de acepciones y aplicaciones, que lejos de emanar de esa máxima se oponen al sentido que ella encierra y lo comprometen, o, lo que es peor, comprometen la población en Sud América.

Gobernar es poblar en el sentido que poblar es educar, mejorar, civilizar, enriquecer y engrandecer espontánea y rápidamente, como ha sucedido en los Estados Unidos.

Mas para civilizar por medio de la población es preciso hacerlo con poblaciones civilizadas; para educar a nuestra América en la libertad y en la industria es preciso poblarla con poblaciones de la Europa más adelantada en libertad y en industria, como sucede en los Estados Unidos...”<sup>22</sup>.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

- AGIRREAZKUENAGA ZIGORRAGA, Joseba. *Bilbao desde sus alcances .Diccionario biográfico de los alcaldes de Bilbao y gestión municipal de revolución democrática y social. Volumen 2(1902-1937), Bilbao, 2003. BILBAO DESDE SUS ALCANCES, Volumen II 1902-1987. Diccionario biográfico de los alcaldes de Bilbao.*
- ALBERDI, Juan Bautista. *Bases y Puntos de Partida para la Organización Política de la República Argentina, Valparaíso, Chile 1852.*
- ÁLVAREZ GILA, Óscar. *América y los vascos a la octava provincia”: 20 años de historiografía sobre la emigración y presencia vasca en las Américas (siglos XIX-XX) Vasconia, 34, 2005.*
- ÁLVAREZ GILA, Óscar; ANGULO MORALES, Alberto. “*Las migraciones vascas en perspectiva histórica*”, Bilbao, UPV/EHU, 2002.
- AZCONA PASTOR, José Manuel. *Causas de la inmigración vasca contemporánea, Euskal Etxeak, Vitoria, 45-46, 2000 .Euskonews & Media, Gaiak 72/2000.*
- AZCONA PASTOR, José Manuel; GARCÍA, Inés y Otros. *Historia de la Emigración vasca a Argentina en el siglo XIX. Vitoria, Gobierno Vasco, 1993.*
- BARRIO DE VILLANUEVA, Patricia. *La formación y consolidación del mercado nacional de vinos en la Argentina, 1900-1914, Página 4.*
- BORGES, Jorge Luis. Prólogo a Sarmiento, Domingo Faustino. *Recuerdos de Provincia, Buenos Aires, EMECE, 1944. En: Borges, Jorge Luis, Obras Completas, tomo IV p. 123.*
- DOUGLASS, William A.; BILBAO, Jon. *Amerikanuak, Los vascos en el Nuevo Mundo. Universidad de Nevada-Reno (versión inglesa), 1975.*

---

22. Alberdi, Juan Bautista: *Carta explicativa a gobernar es poblar, 1879.*



- DOUGLASS, William A. *La Vasconia global. Ensayo sobre las diásporas vascas.*, Vitoria Servicio Editorial del Gobierno Vasco.
- LACOSTE Pablo. *El Vino del Inmigrante. Los inmigrantes europeos y la industria vitivinícola argentina.* Universidad de Congreso. Empresarial Mendocino, Mendoza 2003.
- LOPEPE IRIART Pedro Antonio. *Pioneros vascos en la vitivinicultura argentina: Los Arizu y los Goyenechea (I/II).*
- LOPEPE IRIART Pedro Antonio. *Los vascos a la conquista del oasis sur. Sotero Arizu y los Goyenechea. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi.*
- LOS VASCOS EN LA ARGENTINA, *Fundación Vasco Argentina "Juan de Garay", Tercera Edición, Buenos Aires, 2006.*
- MASTRANGELO, Fabiana; SCHMID, Rolando Esteban. *"Godoy Cruz. Pasado y Presente", Ediciones Culturales de Mendoza y Municipalidad de Godoy Cruz, 1991.*
- MATEU, Ana; OCAÑA, Hugo. *Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936), CONICET-INCIHUSA, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.*
- MATEU, Ana. *Aproximación a la empresa Arizu. Algunas estrategias de la conformación e incremento del patrimonio societario y familiar,* Universidad Nacional de La Pampa.
- MORETTI BALDIN, Graciela. *Historia, historiografía y gestión cultural del patrimonio vitivinícola de Mendoza, Argentina, 2008.*
- RAPOPORT, Mario y colaboradores. *Historia Argentina Política, Social y Económica.* Buenos Aires, *Macchi, 2001, pp. 39-45.*
- RICHARD JORBA, Rodolfo; PEREZ ROMAGNOLI, Eduardo. *El proceso de modernización de la bodega mendocina (1860-1915).* En: CICLOS, Buenos Aires, 1994.
- SARMIENTO, Domingo Faustino. *Obras completas, Editorial Luz del Día 1948-1956.*
- SARMIENTO, Domingo Faustino. *Facundo, 1845.*
- SARRAMONE, Alberto. *Los abuelos vascos en el Río de la Plata, Editorial Biblos 1995.*